

A CIDADE DO RIO DE JANEIRO E A INDÚSTRIA DE EVENTOS



Grupos
Transversais
de Trabalho

PROGRAMA
LÍDERES
carriocas

FUNDAÇÃO
João Goulart

Equipe

Composta pelos Líderes Cariocas:

Bruna Siqueira Fernandes - SME

Claudia Maria Dantas - PGM

Cláudio Schalcher Gomes - GM-Rio

Fernanda Mara S. Machado - SEGOVI

Nelson Luiz A. Lima - SMFP

Rodrigo Castro Pires - SMFP

GTT “Um Rio de Eventos”



Grupos
Transversais
de Trabalho

PROGRAMA
LÍDERES
cariocas

FUNDAÇÃO
João Goulart

Um Rio de Eventos



O Estudo Um Rio de Eventos foi desenvolvido pelo GTT composto por servidores do Programa Líderes Cariocas para realizar a análise da participação e do potencial de expansão da indústria de eventos na economia da cidade do Rio de Janeiro.

Iniciou, com isso, um trabalho de estudo de inteligência de mercado a respeito do potencial econômico e social com o objetivo de avaliar o desempenho desse segmento e, assim, auxiliar na tomada de decisões para o desenvolvimento de políticas públicas para o setor.



- ➔ Esse estudo teve como base o comportamento do setor de eventos no período de 2019 a 2022, abrangendo uma análise do período antes, durante e pós-pandemia.
- ➔ Surgiu a partir de uma solicitação da antiga Coordenadoria Técnica de Promoção de Eventos, a fim de atender uma meta setorial para “elaborar um estudo de inteligência de mercado a respeito do potencial de setor de eventos, abrangendo potencial econômico e social (emprego e renda), nichos/segmentos, medidas de estímulo e retorno para a cidade até dezembro de 2022”.



RIO
INNOVATION
WEEK

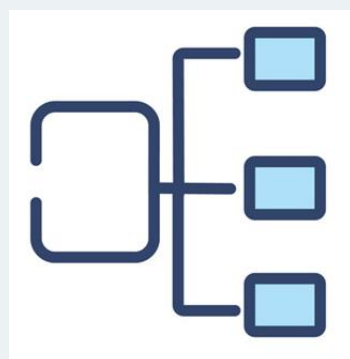
Definição e Classificação



EVENTO - Todos os encontros que dependem do licenciamento prévio dado pela Prefeitura.



NÃO FORAM INCLUÍDOS NO ESCOPO:



Classificação (segundo a ABNT):

- TIPO
- ABRANGÊNCIA
- PORTE
- LOCAL

2. Procissões e carreatas religiosas
3. Cerimônia de casamento / celebração similar (áreas particulares)
4. Desfiles de blocos carnavalescos e ensaios de escola de samba
5. Festas não comerciais em residências
6. Festas de inauguração / reinauguração de estabelecimento (restritas aos limites da área particular)
7. Festas juninas, quermesses e congêneres (interior de escolas, clubes, igrejas, condomínios e áreas particulares em geral)
8. Ações de assistência social p/ fins diversos
9. Piqueniques e comemorações familiares de mínimo porte (não prejudiquem a livre circulação de pedestres e veículos e livre uso de equipamentos públicos)
10. Feiras Comerciais
11. Prestação de serviços / comércio por prazo determinado (não apresente a condição de complementaridade a evento)
12. Funcionamento de parques de diversões e circos (prazo superior a 120 dias)
13. Realização de filmagens e produções de conteúdo audiovisual (áreas públicas e privadas)

Metodologia

- Pesquisa bibliográfica: livros, publicações e artigos
- Elaboração de questionário para realizar uma pesquisa com produtores e despachadores
- Contato c/ instituições nacionais e internacionais: ABEOC, APPROACH, COCAL, UIA (Union of International Associations), UFI (Union of International Associations)
- Dados de arrecadação de receitas vinculadas ao setor de eventos (SMFP)
- Dados do impacto do setor de eventos no PIB e na geração de empregos na cidade (SMDEIS)



Modelo ROI

RETORNO SOBRE INVESTIMENTO



Origem

Meeting Professionals
International (MPI).
Gaylord Hotels
(Marriott International).
Eventos em 9/11.
ROI Institute, Inc.

Aplicabilidade

Avaliação do grau de
sucesso.
Base de comparação.
Retorno Financeiro.
Prejuízo, Equilíbrio ou
Lucro.

Características

Pode indicar condições
de lucro, prejuízo ou
equilíbrio.
Calculado a partir de
valores monetários.
Nível de geração de
retorno financeiro de
um investimento.

Empresas do Setor



- Empresas organizadoras de eventos* (384)
- Casas de espetáculo (12)
- Centros de convenções (12)

Estão incluídos espaços voltados para a realização de cerimônias de casamento, de aniversário e celebrações similares em áreas particulares (exceção).

Empresas organizadoras de eventos

Concentradas nos bairros da Barra da Tijuca e Centro, seguidos de longe por Recreio dos Bandeirantes, Copacabana e Tijuca.

Mercado composto principalmente por ME, EPPs e MEIs (juntas correspondem a 80% do mercado).

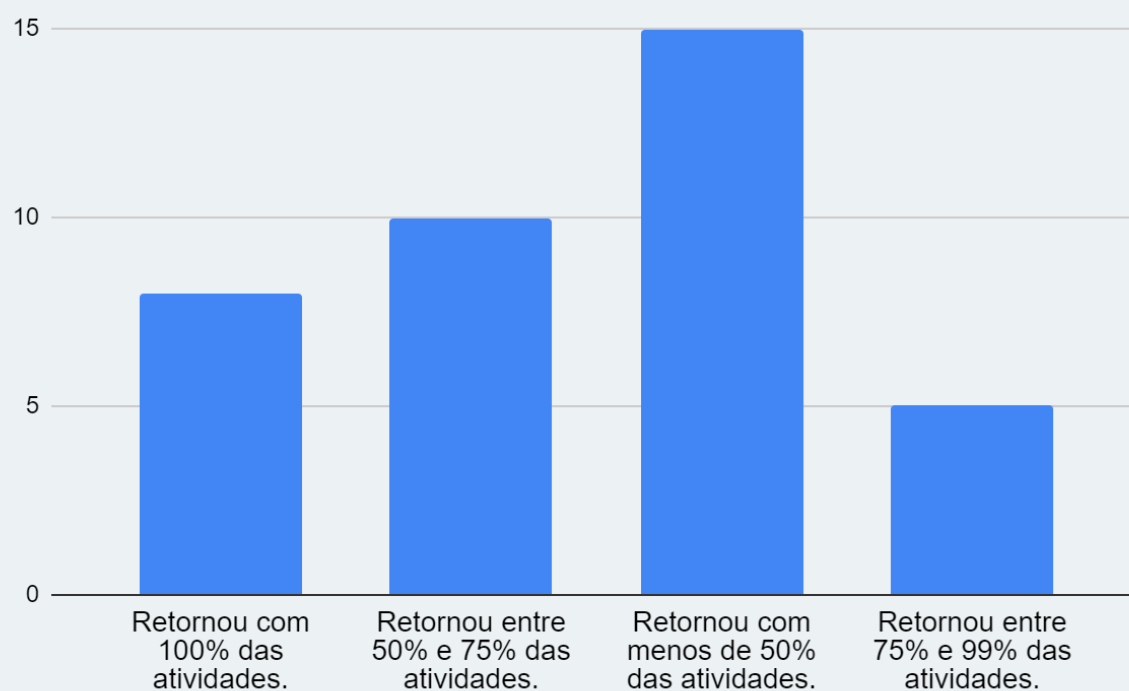
Baixo percentual de empresas com registro no CNAE principal de atividades diretamente relacionadas ao setor de eventos

- 32,3% se dedicam a serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas (124);
- 2,9% se dedicam à produção musical (11);
- 0,5% à produção teatral (2);
- 1,3% à produção e promoção de eventos esportivos (5).

- Cadastramento obrigatório

Pesquisa de Mercado

Com relação à quantidade de eventos realizados no período de 2019 e 2022, em qual cenário sua empresa se encaixa?



Principais Problemas

- Dificuldade ou morosidade na obtenção das licenças necessárias (68,4%),
- Insegurança pública (57,9%);
- Alto custo das taxas e emolumentos (55,3%).

→ Elemento facilitador: reduzir a burocracia para dar mais facilidade e agilidade ao processo.

Como a PCRJ pode viabilizar mais eventos na cidade?



Distribuição Geográfica

A maioria das empresas realiza eventos principalmente nas seguintes regiões da cidade: :

- Centro e Zona Portuária (71,1%);
- Zona Sul em áreas distintas da orla (71,1%);
- Barra, Recreio e Jacarepaguá (44,7%).

Impacto Econômico



Valores Globais

Estudos Recentes.
Importância da
Indústria na Economia
Nacional.
Geração de Empregos e
Renda.
Flutuações recentes.

Matriz Insumo Produto

Modelo de impacto
econômico direto.
Subdivisão das
categorias de gastos.

Efeito Multiplicador

Ratios econômicos e
multiplicadores.
Matriz de Leontief.

Interdependência com outros setores

Serviços
complementares.
Composição da Cadeia
produtiva.

Tributação



Aspectos

Estudo restrito à esfera municipal.
Tipos de Impostos e Taxas.
Isenções.

Valores Globais

Comparação com outras fontes de Receita.
Análise dos gráficos de setores.

Flutuações ao longo do tempo

Impacto da COVID-19.
Análise dos gráficos de séries temporais.

O Rio e o Brasil nesse mercado



Perspectivas

Expectativa

Demonstrar as tendências dos produtos, serviços e novas tecnologias favorecendo o desenvolvimento de políticas públicas mais alinhadas

Tópicos Relevantes

Importância da Gestão de Pessoas

Formação de Parcerias

Utilização mais ampla do Marketing

Lei Geral de Proteção de Dados

Diversidade e Inclusão

Desafios

Visão e Planejamento:
Transversalidade com as diversas atividades econômicas e sociais

Melhoria da mobilidade urbana

Construção de Modernos e Amplos Centros de Convenções

Facilitar o acesso dos turistas

Ações públicas criativas para adequação das atividades ao visitante

Estímulo do empreendedorismo através de cursos, palestras e campanhas de sensibilização

Criação da Agenda Carioca

Futuro

Políticas mais alinhadas

Mercado mais ajustado

Transversalidade

Maior aproveitamento dos Equipamentos Públicos

Desenvolvimento de Parcerias

Melhoria da Infraestrutura

Mão-de-obra qualificada

Divulgação

Banco de Dados

Previsão e Planejamento

Conhecimento de Novas Tendências

Inclusão Social

Conclusões

“Diversidade é um fato, inclusão é uma escolha” Revista EBS (23º edição)

Importância do Estudo

Levantamento das informações fundamentais visando auxiliar uma melhor compreensão sobre as características do Setor de eventos na Cidade do Rio de Janeiro

Uso da Norma Técnica como base para classificação

A importância da Metodologia do ROI

Levantamento do Perfil das empresas que atuam no Setor

Dificuldade em se conseguir Dados Disponíveis

A não integração dos Diversos órgãos que trabalham com eventos

Falta de mão-de-obra qualificada

A necessidade da divulgação dos eventos, espaços disponíveis.

A urgência de uma melhor distribuição geográfica dos eventos pela cidade.

O fomento de eventos culturais para que venham a suprir a carência que existe em outras regiões menos favorecidas da cidade.

Fortalecimento do circuito de geração de oportunidades, com uma maior integração da cadeia produtiva e a atração de maiores investimentos no setor, sejam públicos ou privados.

O conhecimento que no Setor 81% das empresas são micro e pequenas empresas

A necessidade premente de uma profunda reflexão sobre o posicionamento dos modelos de negócios utilizados e da visão empresarial empregada.

A importância da observação dos gráficos associados à arrecadação de taxas demonstrando a performance do mercado no período observado.

A necessidade da redução da burocracia para agilizar o processo.

Na realização do evento não deve-se somente almejar a sustentabilidade econômica, deve-se também considerar os aspectos sociais, culturais e ambientais, abrangendo as questões de grande importância como empregabilidade, aumento da renda, **inclusão e diminuição das desigualdades sociais** e sustentabilidade ambiental.



Poucos terão a grandeza de dobrar a própria história, mas cada um de nós pode trabalhar para mudar uma pequena porção dos eventos e, no total, de todos esses atos será escrita a história desta geração.





VAMOS ReEVENTAR O RIO!