



Resolução de Problemas Complexos

Relatório Final

Grupo 6 - Economia



COMO IMPULSIONAR A ATIVIDADE ECONÔMICA NA CIDADE ATRAVÉS DO TURISMO E AUMENTAR A INCLUSÃO PRODUTIVA

Integrantes:

Anriete Paiva de Azevedo

Fernando Ivo Pimentel Cavalcante

Helena Mayara de Oliveira Costa

Marcia Aparecida Furtado da Costa Garcia

Ramon Pires Carnaval Barbosa

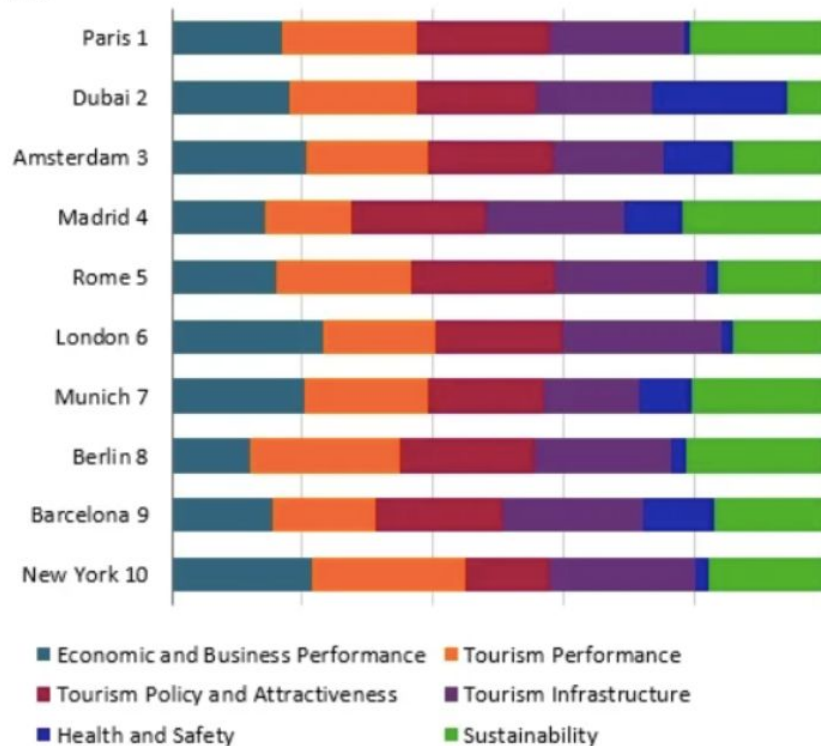
Sheila Maria de Oliveira



Cenário do Turismo

Top 10 City Destinations Index, 2022

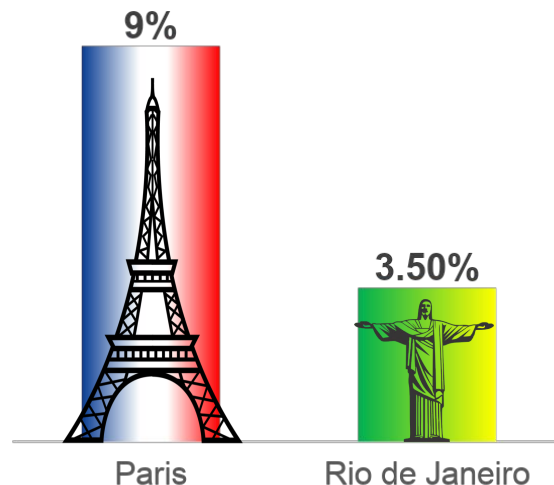
Rank



Source: Euromonitor International

- Brasil não tem nenhuma cidade no Top 10 em 2022.
- Rio de Janeiro não está nem no top 100.

% do turismo PIB



Relevância do Turismo

- Desemprego atingiu números nunca vistos após a pandemia.
- Desemprego só é medido a partir do momento em que alguém procura emprego. Quando a pessoa desiste de procurar, não é mais um desempregado, mas um desalentado.
- E para isso não há indicadores, mas:
 - Comércio ambulante cresceu muito na cidade;
 - População de rua aumentou em 25% na cidade.



Relevância do Turismo

- O Setor de Turismo pode absorver parte relevante do trabalho informal, criando um ambiente economicamente aquecido.
- Para isso, o Rio precisa alcançar o interesse do turista nacional e internacional, tem que estar na *wishlist* de qualquer um;
- A diversificação das opções de turismo aumenta ainda mais atratividade do Rio, criando uma imagem de que não é mais do mesmo. Há sempre algo novo a se conhecer.

Áreas que podem absorver mão de obra e aquecer a economia:



Hotelaria



Guias Turísticos



Transportes exclusivos



Agências de Viagens



Gastronomia



Comércio em áreas turísticas



Manufaturas



Eventos

Plano Estratégico 2021 - 2024

TEMA	INICIATIVA ESTRATÉGICA	PROJETO	METAS
Desenvolvimento Econômico, Competitividade e Inovação	Turismo e Economia Criativa	Implementar o Programa de Desenvolvimento do Comércio Local (DECOLA RIO)	Aumentar o fluxo de turistas na cidade em 2 milhões de visitantes (entre nacionais e internacionais) até 2024.
		Showroom do Turismo Carioca	
		Roteiros Turísticos Cariocas	
		Plataforma Turismo Digital Rio	
	Capital Humano	Renasce Rio	Implementar o Programa de Desenvolvimento do Comércio Local (DECOLA RIO)
		Centro Municipal de Capacitação e Qualificação para o Turismo	
		Conhecendo o Rio pelos Monumentos	
	Território conectado e desenvolvimento das Zonas Norte e Oeste		
Igualdade e equidade	Mulheres e equidade de gênero	Mulheres no Turismo	Capacitar e qualificar 100 mil profissionais até 2024 focados nos setores de turismo, tecnologia, saúde, audiovisual e construção civil.
	Rio - Cidade de Cultura	Zonas de Cultura	
	Juventude Carioca		
	Rio Cidade + Inclusiva e Acessível	Rio Cidade + Inclusiva e Acessível - Turismo para Todos	
		Rio Cidade + Inclusiva e Acessível - Mercado de Trabalho	

O objeto do trabalho alinha-se com:

- 2 Temas transversais,
- 8 iniciativas estratégicas,
- 11 projetos e
- 3 metas

19
entrevistas



Origem do entrevistado	Num.
Brasileiros	15
Rio de Janeiro	1
Israel	1
Estados Unidos	1
Japão	1

Entrevistador por região	Num.
Sul	2
Nordeste	4
Centro Oeste	1
Sudeste	8

Distribuição das Entrevistas	%
Remota	10,5
CCBB	21,1
Cristo Redentor	15,8
WebSummit	5,3
Maracanã	10,5
Boulevard	36,8

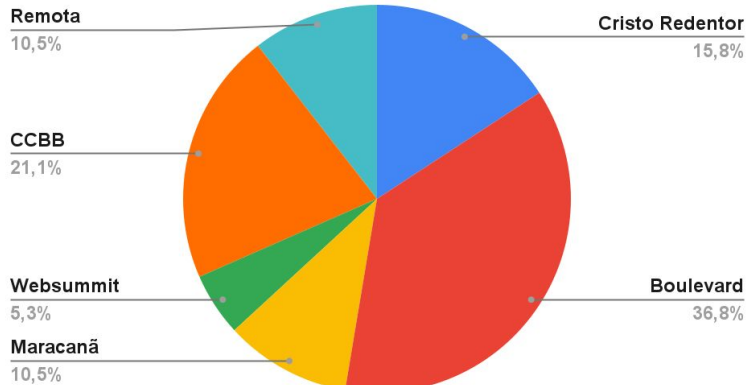
Descoberta e Imersão

19

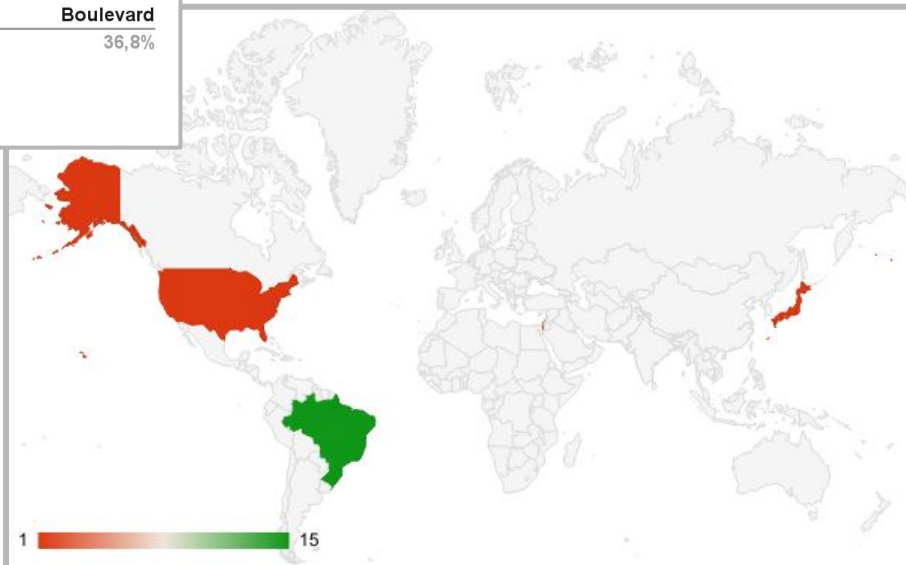
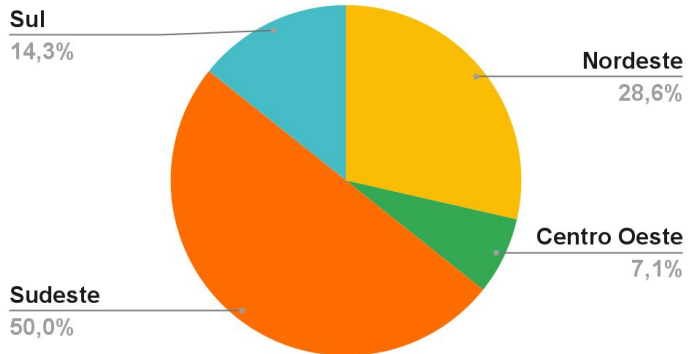
entrevistas



Distribuição da Entrevistas



Entrevistados por Região



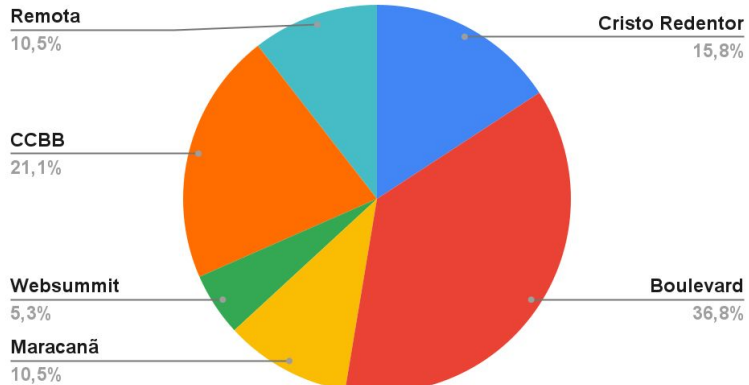
Descoberta e Imersão

19

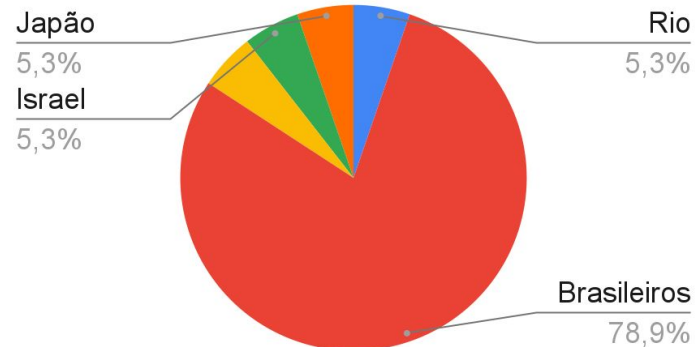
entrevistas



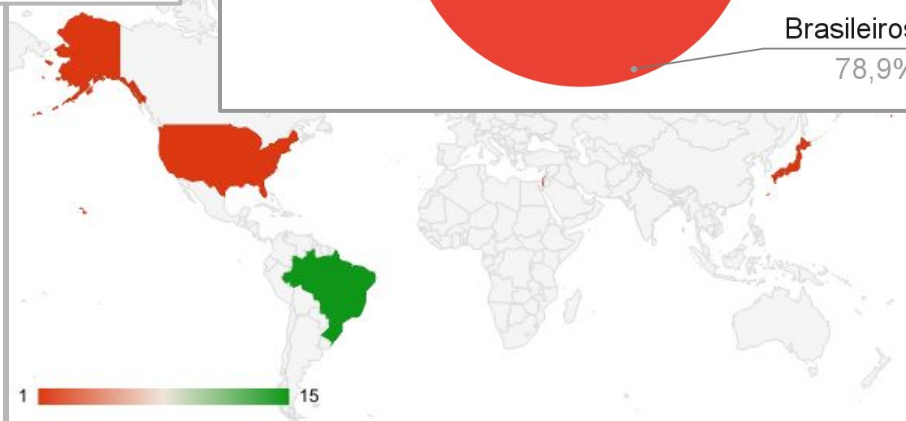
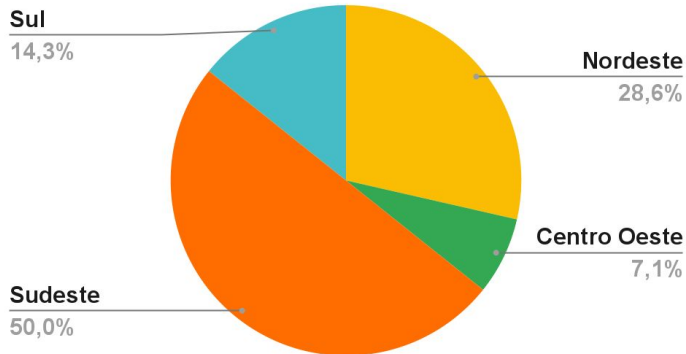
Distribuição da Entrevistas



Origens



Entrevistados por Região



Descoberta e Imersão

Pontos Positivos

festas
beleza natural
história
atrações baratas
pessoas
simpatia
clima
praia
cultura
turismo alternativo

Dores

público
"transporte
informação
limpeza
insegurança
língua
conservação
desonestidade
público"
lixo
transporte
trânsito
desorganização

Persona, Necessidade e Dores

Persona



Nome: Edson Carnaval

Idade: 42 anos

Bio:

Edson é casado, cis gênero, estável financeira e profissionalmente. Possui uma renda de aproximadamente R\$ 15.000,00. Engenheiro, com Mestrado. Reside em Minas Gerais.

Objetivos, Sonhos e Frustrações:

Edson adora poder proporcionar experiências únicas para seus filhos, junto com sua esposa. Sempre que pode, planeja viagens para conhecer esse Brasil que só se vê pela Televisão. Quando viaja, quer ter a certeza de que está em segurança, em um local em que só precise se preocupar com os bons momentos.

Frase Marcante da Persona

Viajar com aqueles que amamos é como ter um lar em movimento.

O Que Valoriza

Conhecer lugares novos e ter experiências únicas com sua família.

Necessidades:

- Ter informações disponíveis e atualizadas.
- Deslocamento facilitado e ágil
- Estar em um local conservado, limpo e seguro
- Conectividade

Principais Dores:

- Falta de informações
- Trânsito ruim
- Falta de limpeza e conservação

Como proporcionar ao Edson Carnaval uma experiência incrível na cidade do Rio, com atrações, informações e serviços úteis, de modo que ele possa se deslocar com segurança e eficiência?

Problema Reenquadrado



A Solução Proposta

São três problemas complexos a endereçar.

1. Informações e Serviços

2. Segurança

3. Conservação e Limpeza

A proposta trata o primeiro problema e mitiga efeitos do segundo, que requer abordagem ampla e específica, que não é objeto desse trabalho.

O terceiro problema também requer abordagem ampla e específica e não será tratado no presente documento.

Solução para 1 & 2

App & Site com abordagem específica para Turismo, aproximando as necessidades do turista com a oferta de serviços, ampliando o conhecimento das alternativas que o Rio apresenta.

A Solução Proposta

São três problemas complexos a endereçar.

1. Informações e Serviços

2. Segurança

3. Conservação e Limpeza

A proposta trata o primeiro problema e mitiga efeitos do segundo, que requer abordagem ampla e específica, que não é objeto desse trabalho.

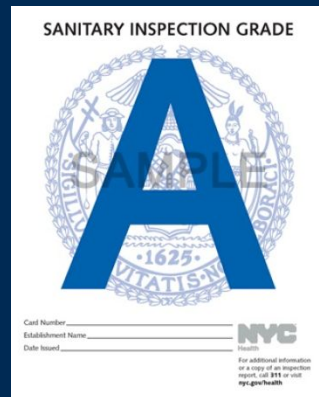
No terceiro problema, sugerimos alternativas mitigatórias que não serão aprofundadas, por também requererem abordagem ampla e específica.

Solução para 1 & 2

- App & Site com abordagem específica para Turismo, aproximando as necessidades do turista com a oferta de serviços, ampliando o conhecimento das alternativas que o Rio apresenta.

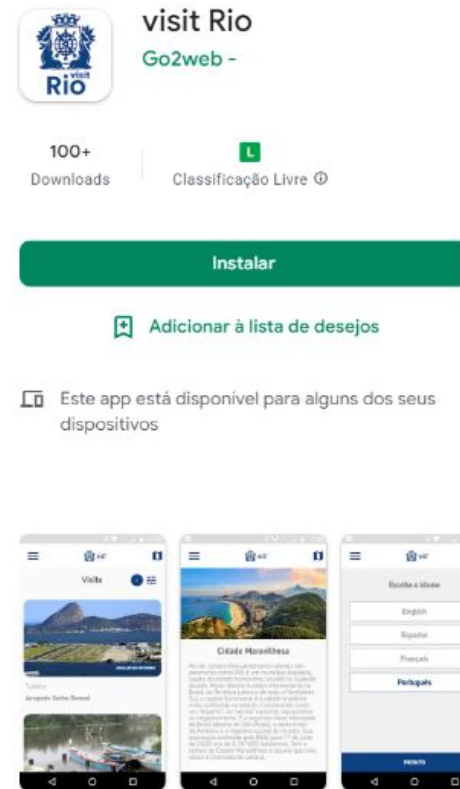
Solução para o 3:

- Solução de gamificação que conta com atuação da população local na limpeza da cidade.
- Criação de Selo Sanitário como o de Nova Iorque.



Contexto da Solução - Histórico

- Já houve outras iniciativas. Uma primeira versão, patrocinada pela Prefeitura, fracassou pela falta de atualização de conteúdo, que dependia exclusivamente de pessoas para esse serviço.
- Atualmente há uma versão disponibilizada para Android e iOS, além de um site. Os apps não tem um “dono” claro, estão sem atualização técnica (a versão Android já não funciona em celulares mais modernos), geram pouco interesse (cerca de 100 downloads e sem nota) e não são integrados ao site, que oferece outros conteúdos.



Contexto da Solução - Histórico

RIO
CIDADE MARAVILHOSA



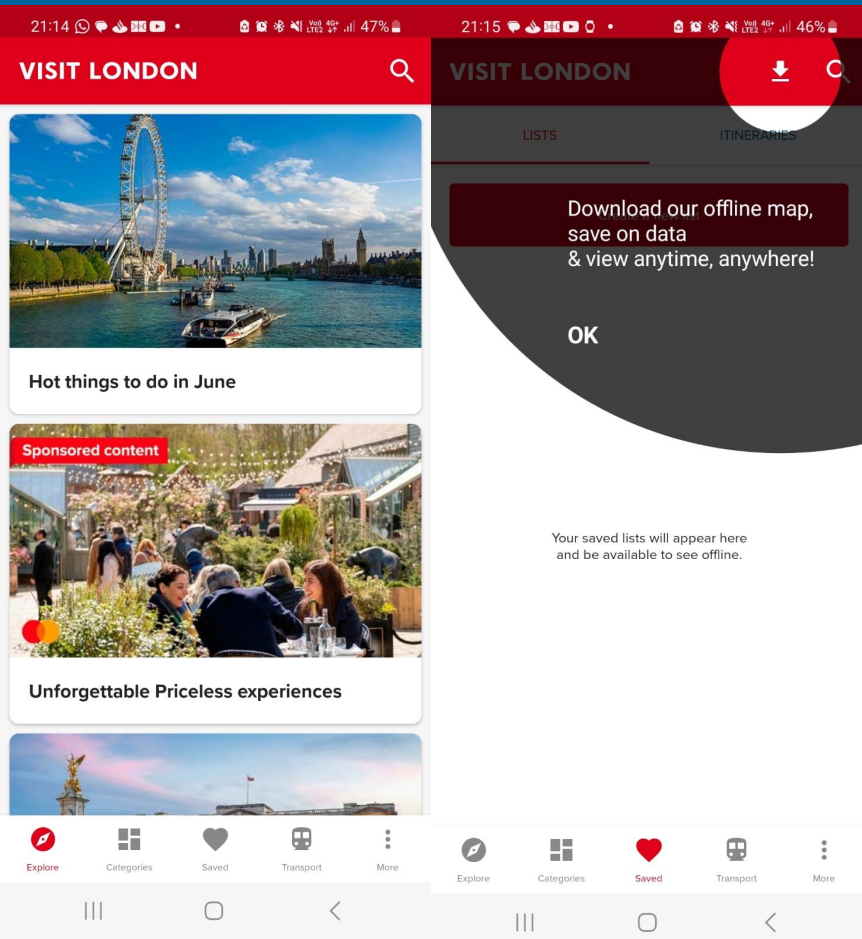
Rio CVB/Visit Rio elege novo Conselho Curador para o próximo biênio

Uma das metas da próxima gestão é tornar o Visit Rio a marca de cidade mais conhecida no mundo e referência como plataforma e-commerce de um destino brasileiro.

Salva mais

- O site é mantido pelo Rio Convention Bureau (RCB), mistura conteúdo turístico com agenda de turismo de negócios, que é o foco do portal.

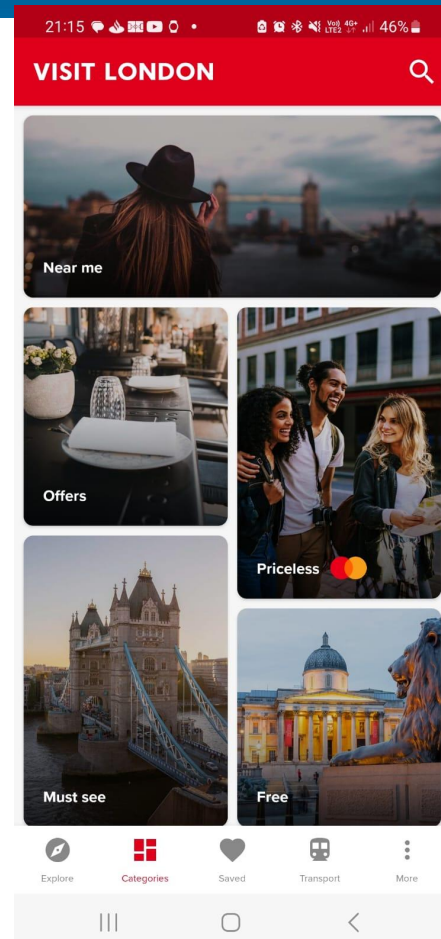
Contexto da Solução - Benchmark



Visit London

Tido como boa referência de app para turismo na 6ª cidade mais visitada do mundo:

- Atrações do momento;
- Promoções;
- Programas gratuitos;
- Mapa offline;
- O que fazer por perto;
- Tickets.

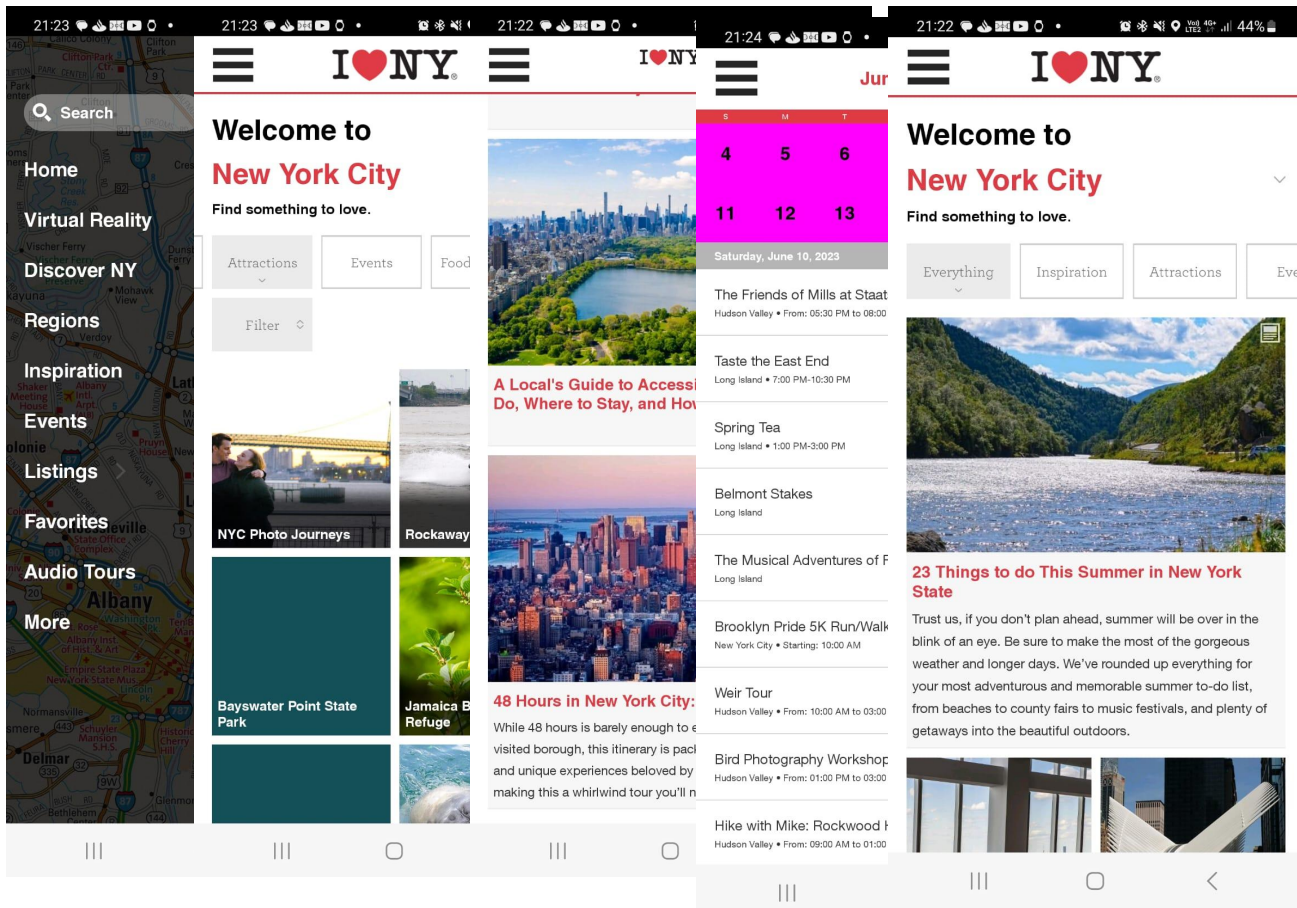


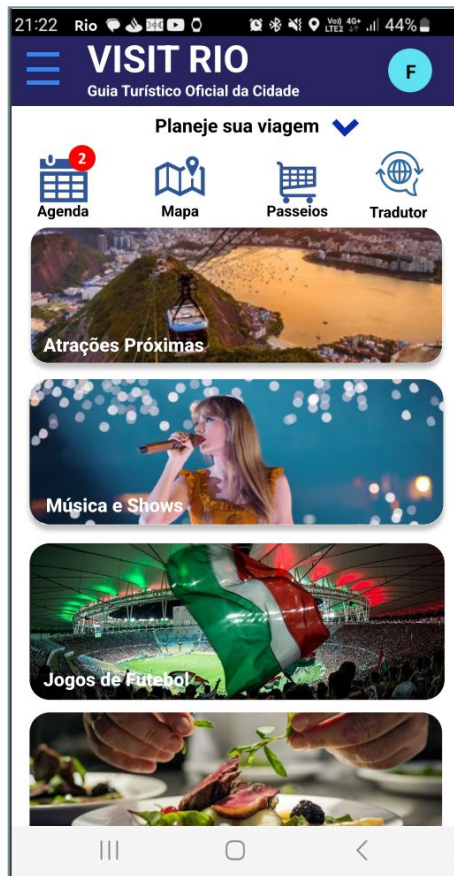
Contexto da Solução - Benchmark

I Love NY

Trata de todo o Estado,
não só da cidade:

- Roteiros curtos;
- Eventos;
- Audio Tours;
- Atrações do Momento;
- O que fazer por perto;
- Tickets;
- Agenda de eventos
- Motor de Roteiros manual





Novo Visit Rio (ou um nome mais “fresco”)

Portal de turismo e App para Android e iOS

Tendo tudo o que os outros apps possuem:

- Roteiros curtos;
- Eventos;
- Atrações do Momento;
- O que fazer por perto;
- Tickets;
- Agenda de eventos.

Mas com uma série de features exclusivas:

- Roteiros gerados por IA;
- Match entre prestadores de serviços turísticos e Roteiros;
- Eventos direto do processo de licenciamento;
- Cupons direto no app;
- Atrações exclusivas, promovidas por influencers;
- Motor de tradução por IA.

Motor de Roteiros

Motor de Roteiros Personalizados usará Inteligência artificial para, a partir de parâmetros definidos pelo usuário, fazer uma proposta de roteiro sob medida.

Ex.: Disponibilidade de 5 dias, começando segunda, dois adultos e uma criança, atrações de custo médio, ao menos um dia de praia, 3 jantares especiais, um passeio alternativo, um passeio noturno, um evento, considere as restrições de clima.

Roteiro Personalizado

Indique as suas preferências para montagem de uma proposta de roteiro

Período

Chegada

Saída

Pessoas

Adultos

Idosos

Crianças

PcDs

Preferências

☐

Praia

☐

Turismo de Aventura

☐

Balneários

☐

Turismo Ecológico

☐

Cultura e Museus

☐

Jantar Refinado

☐

Festas

☐

Shows & Espetáculos

☐

Acordar cedo

☐

Atrações Clássicas

☐

Passeio Noturno

☐

Dormir Cedo

Propor Opções de Roteiro

Montar meu Roteiro (selecionar cada evento)

Motor de Roteiros

Espera-se, com isso, dar profundidade à experiência turística, aumentando a atração do Rio de Janeiro e estimulando a atividade econômica.

Roteiro Personalizado

Indique as suas preferências para montagem de uma proposta de roteiro

Período

03/07/2023 Chegada

07/07/2023 Saída

Pessoas

2 Adultos

Idosos

1 Crianças

PcDs

Preferências

☒ Praia

☐ Turismo de Aventura

☐ Balneários

☐ Turismo Ecológico

☐ Cultura e Museus

☒ Jantar Refinado

☐ Festas

☐ Shows & Espetáculos

☐ Acordar cedo

☒ Atrações Clássicas

☒ Passeio Noturno

☒ Exclusividade

Propor Opções de Roteiro

Montar meu Roteiro (selecionar cada evento)

Motor de Roteiros

A inteligência artificial pode montar o roteiro segundo os parâmetros atribuídos.

E coloca duas alternativas de organização.

Nas atrações que admitem um serviço de guia, motorista, tour específico, os valores entram como carrinho de compras.

Caso a proposta não seja boa, pode-se solicitar novo cenário.

Opções de Roteiro

Altere entre as opções para ver outras sugestões ou **monte sua agenda**

Opção 1			Opção 2			Opção 3		
Dia 1								
Manhã	\$	Guia?	Tarde	\$	Guia?	Noite	\$	Guia?
Praia de Copacabana	Gratuito	NA	Passeio a pé pelo centro	\$120	☒	Oro	Local	NA
8h - 10:30h	5	 Ver mais	14h - 16h	4	 Ver mais	20h - 22h	5	 Ver mais
Caminhada no Calçadão	Gratuito	NA	Confeitaria Colombro	Local	NA	Livre	NA	NA
10:30h - 12:30h	5	 Ver mais	16h - 17h	5	 Ver mais			
Agendar e Colocar no Carrinho				R\$ 120,00		Novo Cenário		
Dia 2								
Manhã	\$	Guia?	Tarde	\$	Guia?	Noite	\$	Guia?
Tour Grumari / Telégrafo	-		Tour Grumari / Telégrafo	\$250	☒	Guanabara à noite	\$300	☒
8h - 12:30h			13h - 16:30h	4	 Ver mais	20h - 21:30h	4	 Ver mais
Agendar e Colocar no Carrinho				R\$ 550,00		Novo Cenário		

Motor de Roteiros

Caso o turista não queira uma proposta montada pela inteligência artificial, pode ele(a) próprio(a) selecionar as atrações que atendem aos critérios e incluí-las na agenda.

☒ Atrações Clássicas ☒ Passeio Noturno ☒ Exclusividade

Propor Opções de Roteiro

Montar meu Roteiro (selecionar cada evento)



Desfrute da praia mais famosa do mundo. São 4 km de areia branca, espaço para esportes, quiosques com petiscos e bebidas e o melhor da hospitalidade e simpatia do carioca. [Ver mais](#)

[35 Comentários](#) [7 indicações cariocas](#)

Incluir em 03/07 - manhã ▾

Horário
aberto o dia todo

Avaliação
5 ★

Valores:
Gratuito

[Ver opções de serviços](#)



Caminhe pelo icônico calçadão de copacabana. Ou corra, ou pedale. Pode até mesmo parar em um dos quiosques, pedir uma água de côco e aproveitar um pôr do sol, mas aproveite!

[23 Comentários](#) [2 indicações cariocas](#)

Incluir em 03/07 - manhã ▾

Horário
aberto o dia todo

Avaliação
5 ★

Valores:
Gratuito

[Ver opções de serviços](#)



Uma leve trilha em contato com a natureza e uma das belezas naturais mais singulares do Rio de Janeiro que poucos conhecem.

[23 Comentários](#) [2 indicações cariocas](#)

Incluir em 03/07 - manhã ▾

Horário
manhã e tarde

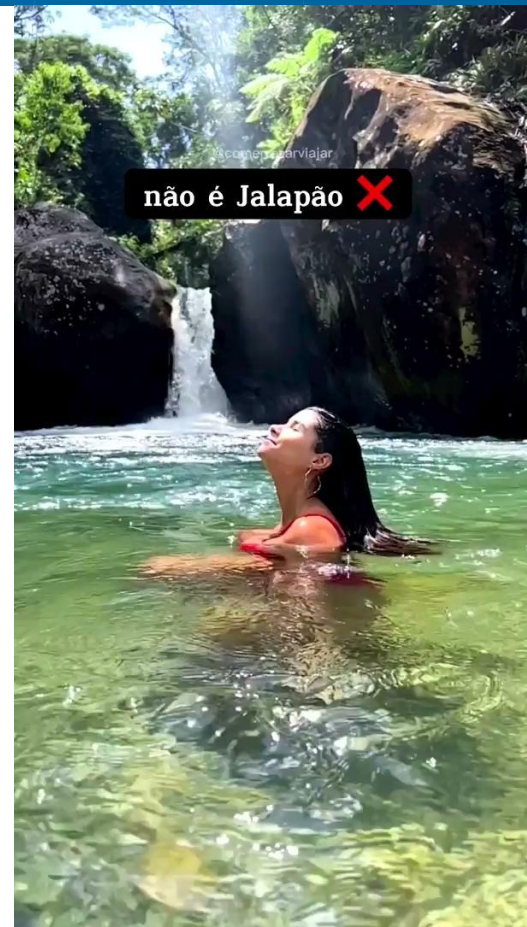
Avaliação
5

Valores:
Gratuito

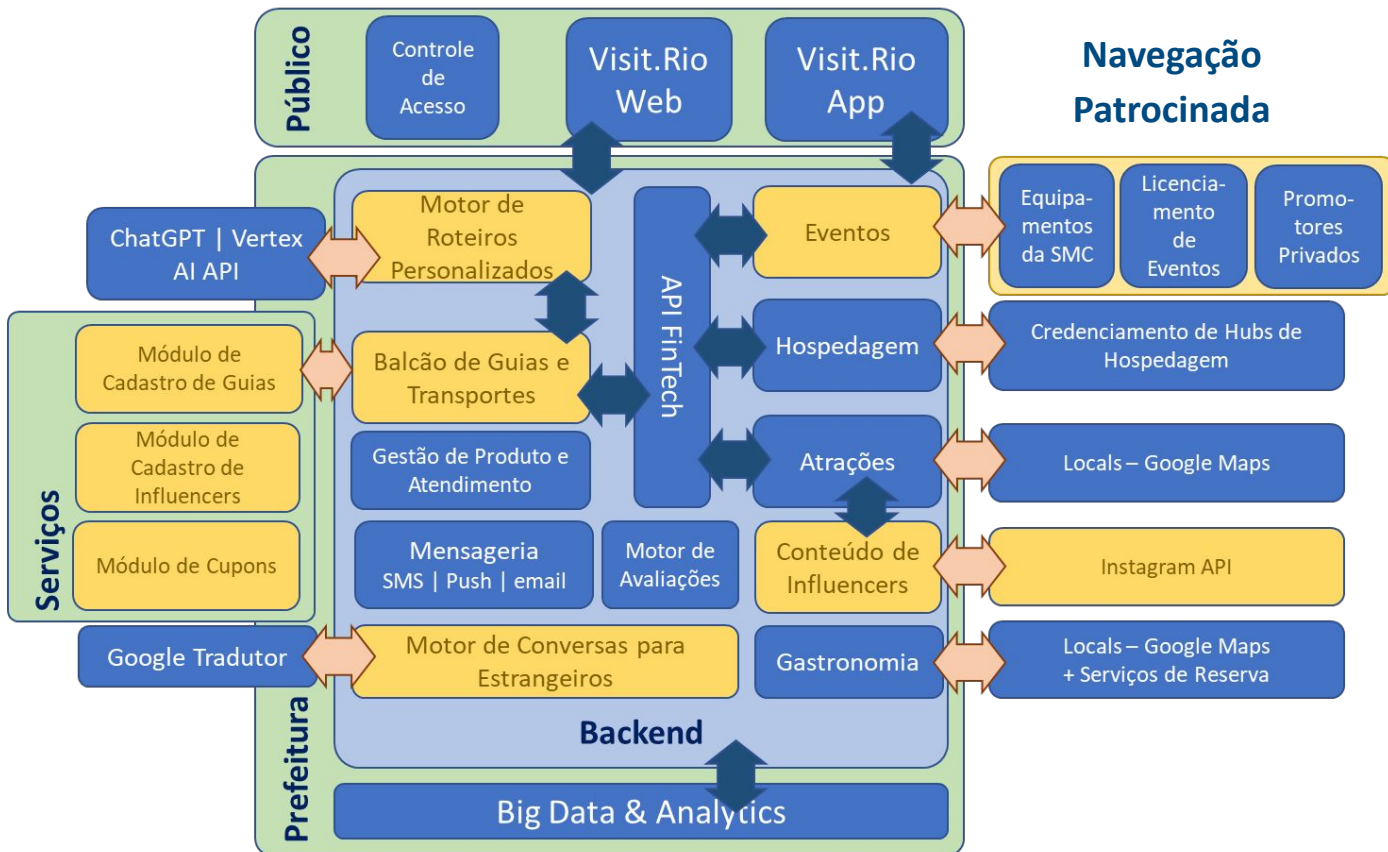
[Ver opções de serviços](#)



Eventos fora-do-menu,
prospectados por
influencers, estimulam o
turista a conhecer um Rio
diferente, para além do
que aparece na primeira
página de qualquer
campanha de turismo:



Solução



As features em azul costumam existir nas soluções das cidades mais visitadas do mundo.

As features em amarelo são inovações propostas para o Rio de Janeiro.

O investimento necessário:

CAPEX: R\$ R\$ 2.886.000,00

OPEX: R\$ 5.493.340,00

Alternativas ao Tesouro:

- Financiamento por empresas “amigas do rio” (chamada pública),
- Créditos da UE para turismo sustentável,
- PPP.

Com o marketplace de guias e operadores de turismo, seguindo a premissa de 750 passeios por dia, com ticket médio a R\$ 200,00, com taxa de administração de 10%, tem-se uma **receita potencial de R\$ 5,4 milhões**. Com o aumento do uso, a receita também aumenta e pode superar o custo.

Com uma versão *whitelabel* do produto, pode-se levar o app para outras cidades, ampliando ainda mais essa receita.

Limites da Solução (5W2H)

O que?

App especializado em turismo, integrando conteúdo de turismo tradicional, cultural, eventos sazonais, com roteiros turísticos de acordo com parâmetros do usuário, voltado para o turista nacional e internacional, contando com a sinergia de influencers e operadores autônomos de turismo.

Onde?

Em Apps para Android e iOS, bem como em formato de Portal

Por que?

Para atender a demanda de informações sobre o turismo na cidade, atualmente muito restrita, mesmo sem conectividade, reduzindo a sensação de insegurança e ampliando a atividade econômica desse ecossistema.

Como?

Dispondo infos sobre turismo, espetáculos, atrações, eventos, dentre outros, gerando uma experiência personalizada para o turista, reduzindo barreira de língua, aproximando e integrando operadores e guias de turismo, expandindo o alcance de roteiros para outras áreas da cidade, gerando novos conteúdos de forma orgânica. Com conteúdo patrocinado, mitiga o problema da falta de cobertura WiFi.

Quem?

SETUR e RIOTUR, com apoio da IplanRio, SMTDI, SUBPEV, SMC, SMTE, Conselho de Turismo, dentre outros

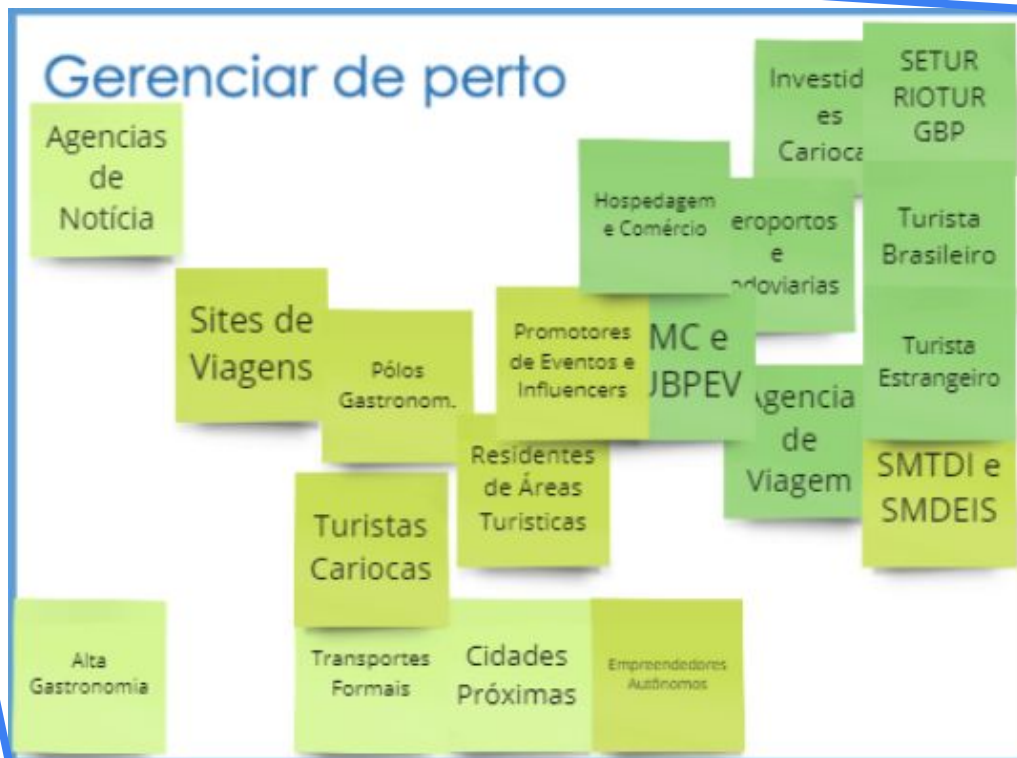
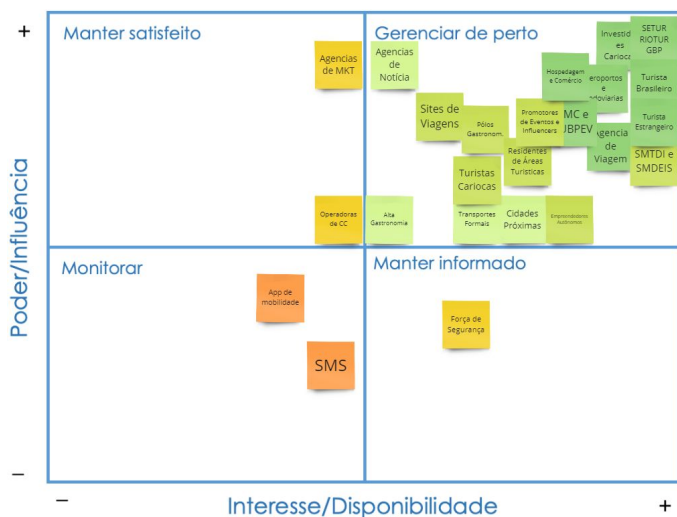
Quando?

De 2023 a 2025, com releases lançadas em iterações

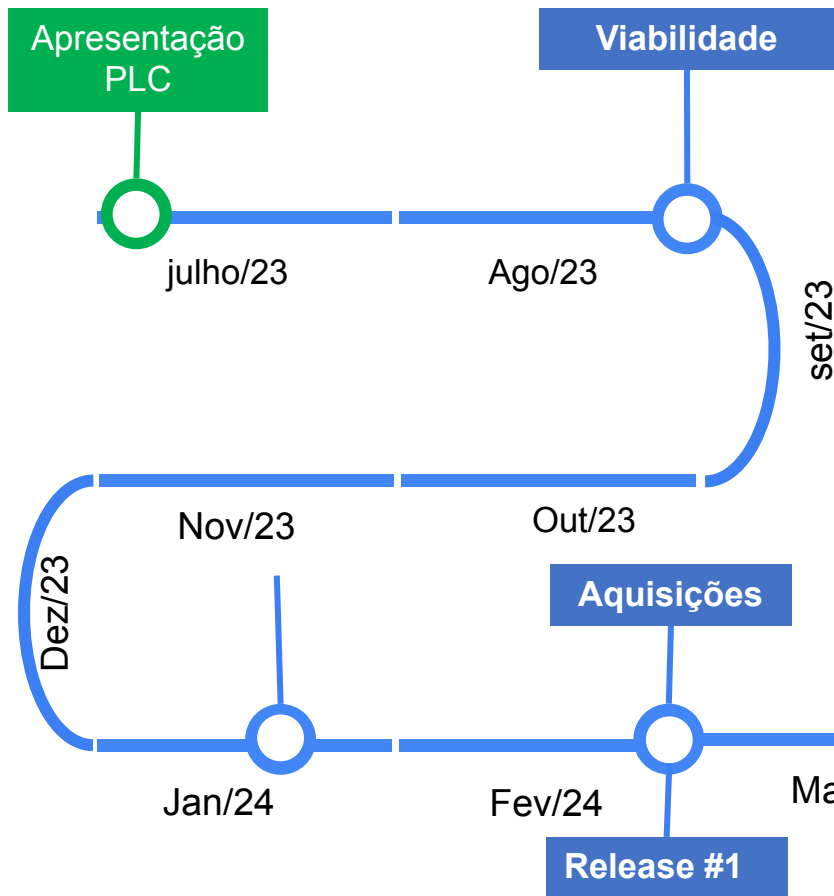
Quanto?

CAPEX: R\$ R\$ 2.886.000,00
OPEX: R\$ 5.693.340,00

Matriz de Stakeholders



Timeline do Projeto



Bora mudar o turismo no Rio de Janeiro?

