

APP “Agenda Cultural”

Simplificando o acesso à
programação cultural das
Lonas, Arenas e Areninhas



Por que esse problema é relevante?

DESAFIO

Descobrir formas de
Potencializar as Ações
Culturais que ocorrem nas
Zonas Norte e Oeste da
Cidade do Rio de Janeiro

As Lonas Culturais, Arenas e Areninhas Cariocas possuem centralidade estratégica e devem ser valorizadas. Nosso objetivo é simplificar e ampliar o acesso a programação cultural desses equipamentos.



Lona Cultural
Municipal
Carlos Zéfiro



Arena Carioca
Abelardo Barbosa -
Chacrinha

Alinhamento com o Plano Estratégico



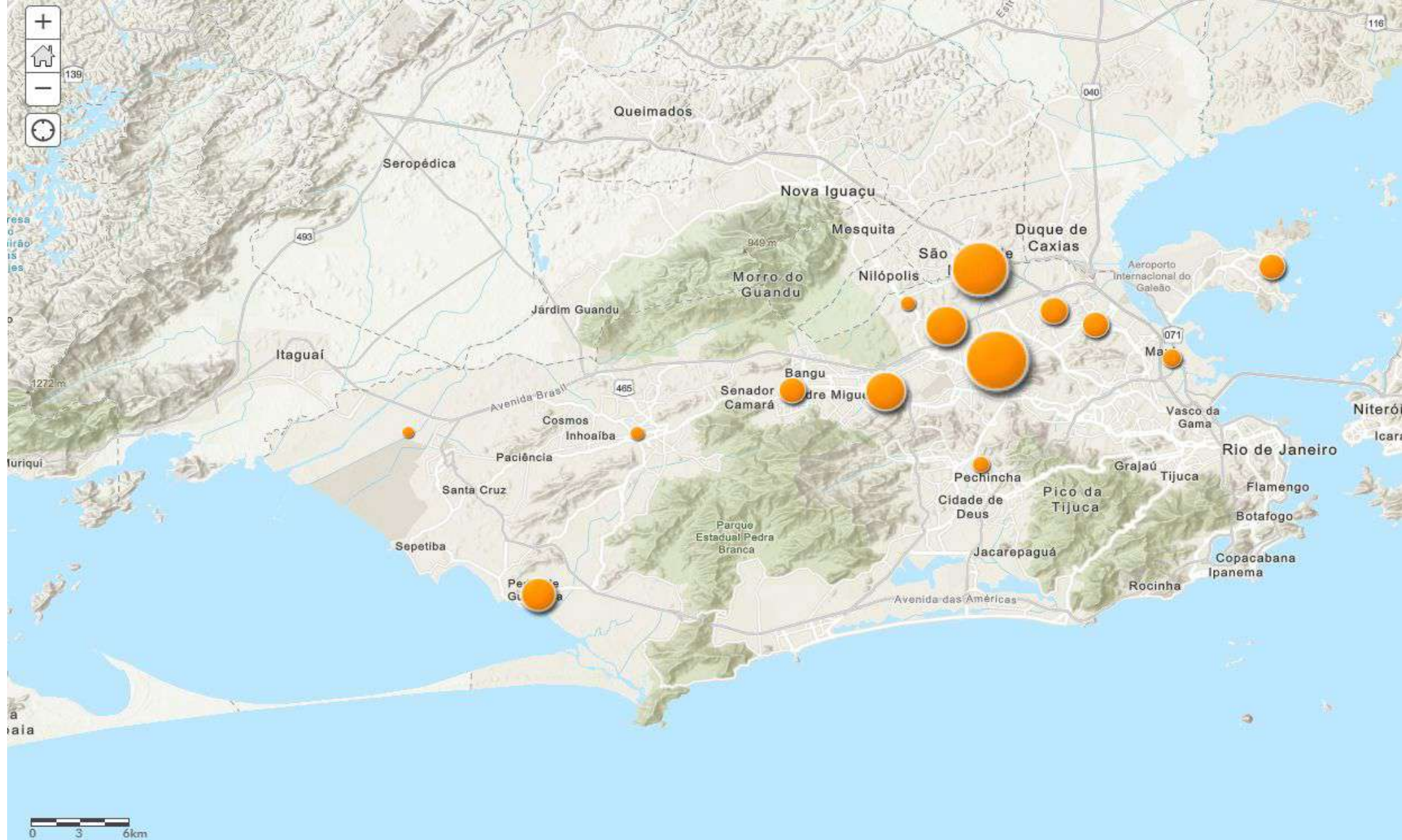
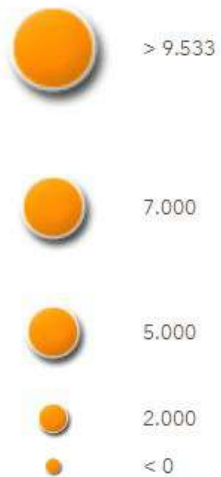
- 01 **MI22** | Atingir 3 milhões de pessoas com a criação das Zonas de Cultura até 2024.
- 02 **MI23** | Territorializar o fomento, aumentando a proporção de projetos investidos nas Zonas Norte e, Oeste e territórios periféricos cariocas, de forma que correspondam ao total de 50% dos projetos contemplados até 2024
- 03 **MI24** | Apoiar a realização de 200 festivais e eventos de arte e cultura até 2024, para impulsionar a imagem do Rio de Janeiro como capital cultural e referência nacional e internacional de programação cultural.

MAPA LONAS, ARENAS E ARENINHAS



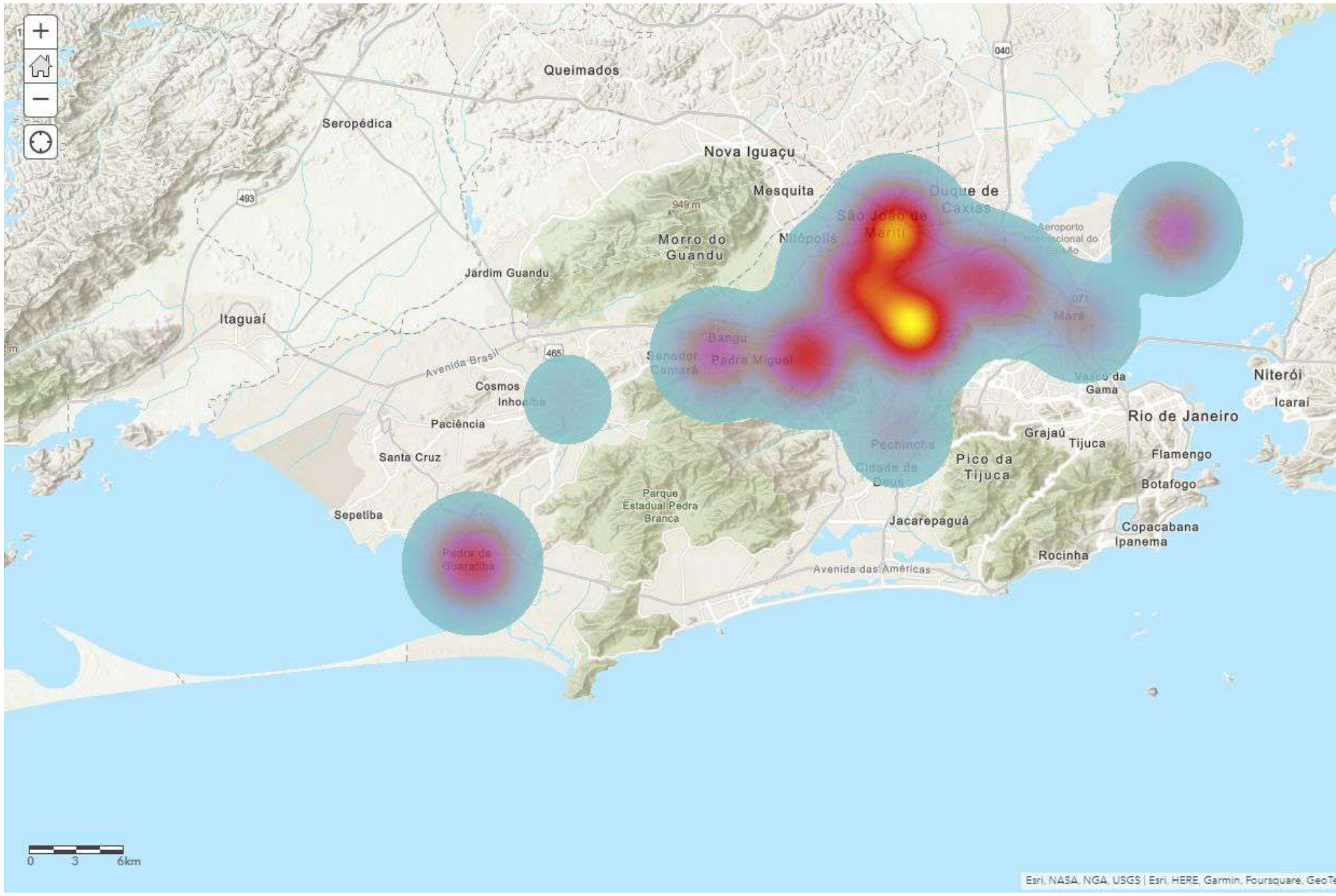
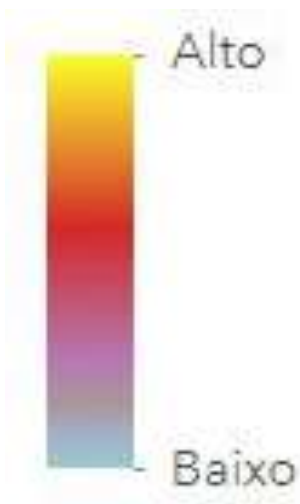
4 ARENAS CARIOCAS
10 LONAS E ARENINHAS

MÉDIA DE PÚBLICO POR MÊS EM 2022



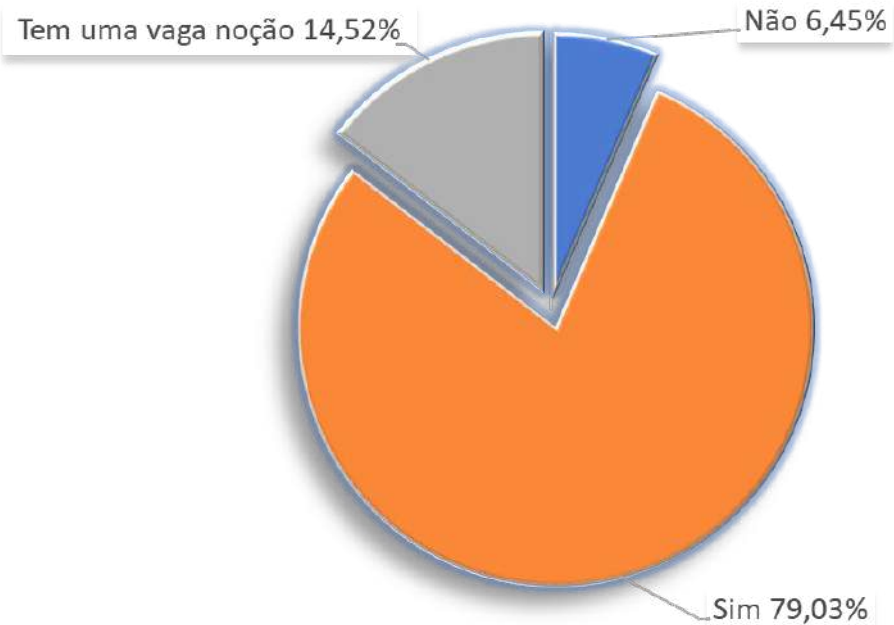
MAPA DE CALOR

PÚBLICO POR
MÊS EM 2022

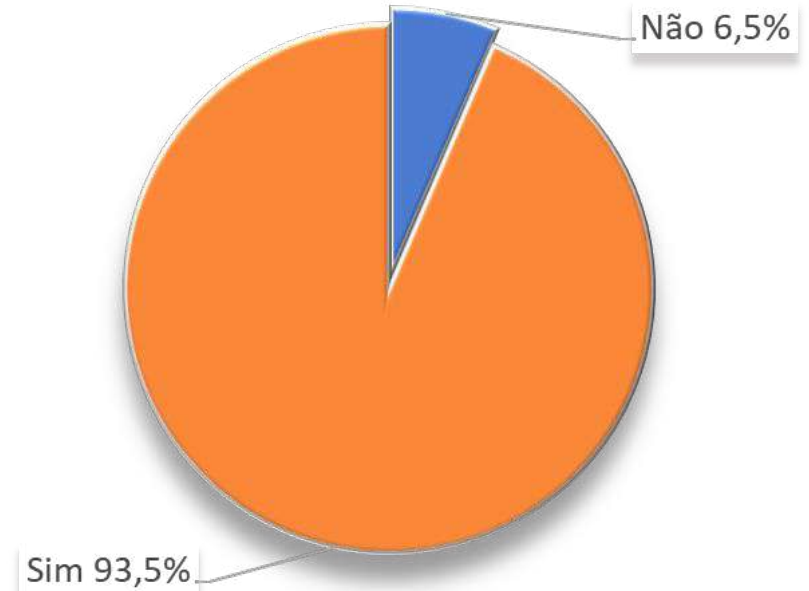


Imersão - Trabalhos de Campo e Escuta da população

Você conhece as Arenas e Areninhas Cariocas (Lonas Culturais) do seu bairro?

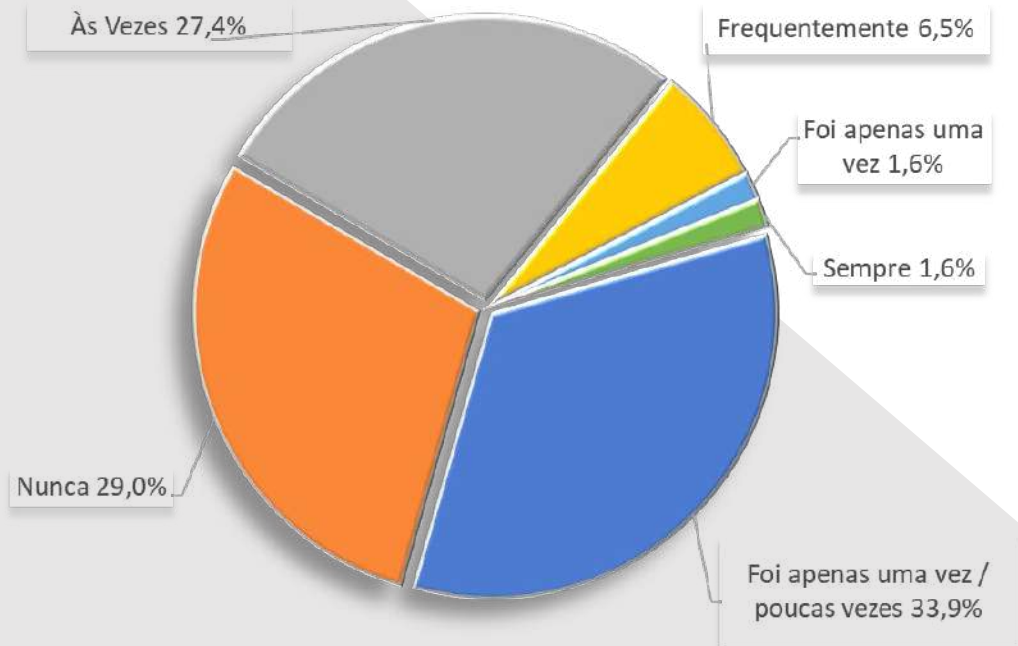


É fácil chegar à Arena ou Areninha Cultural (Lonas Culturais) do seu Bairro?



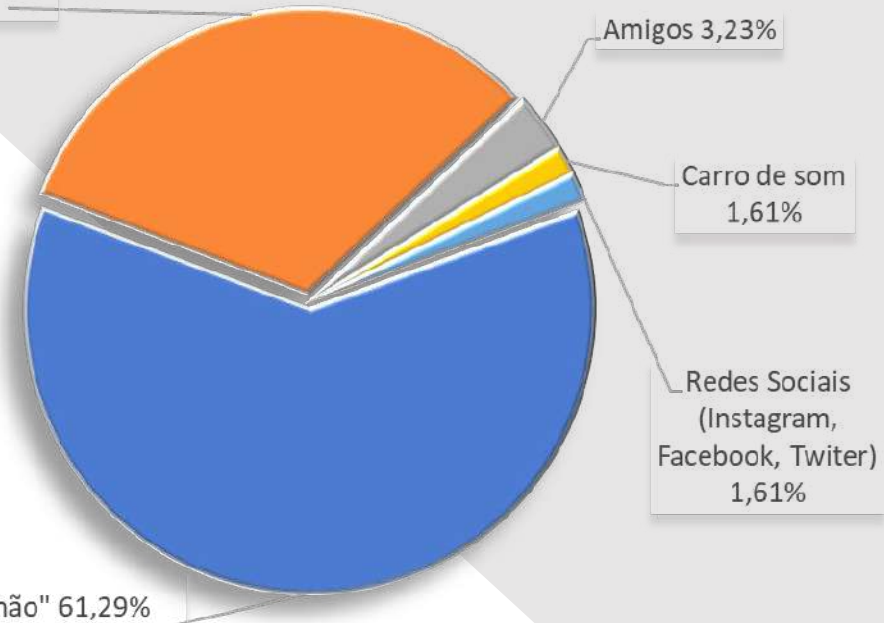
Imersão - Trabalhos de Campo e Escuta da população

Com qual frequência você costuma ir a esses espaços?



Se a resposta anterior foi SIM, como você fica sabendo da programação?

No próprio local 32,26%

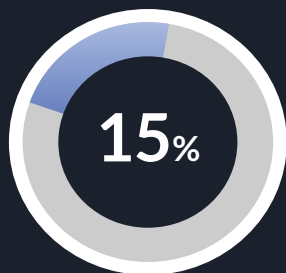


SE

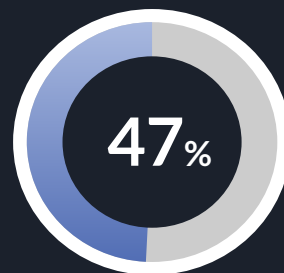
❑ AS PESSOAS CONHECEM AS LONAS

❑ É FÁCIL DE CHEGAR

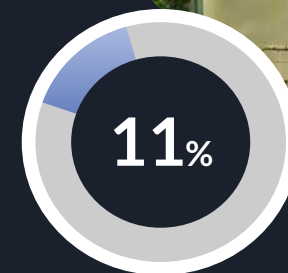
POR QUE NÃO FREQUENTAM ?



PROGRAMAÇÃO



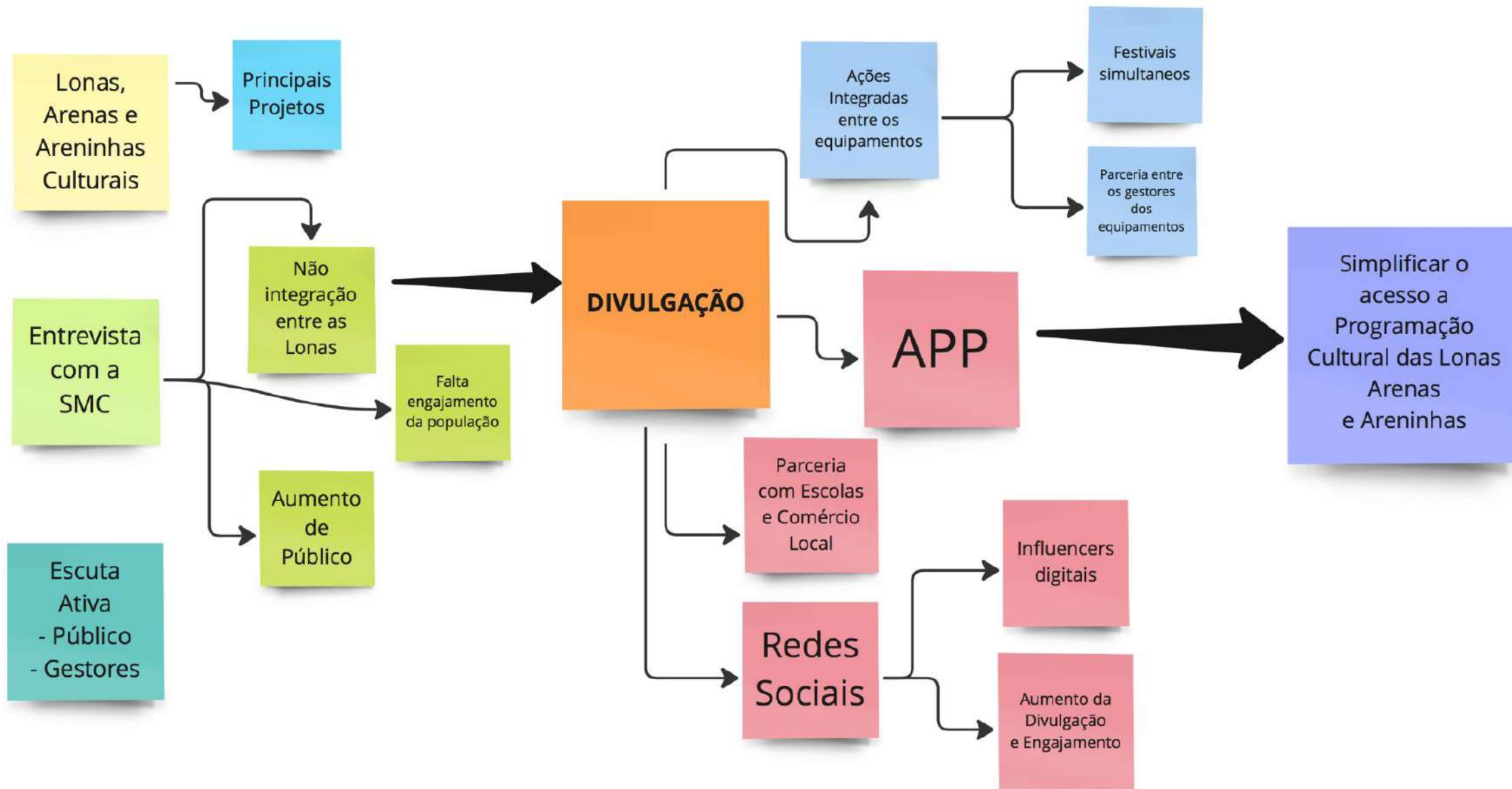
DIVULGAÇÃO



ESTRUTURA



DESAFIO: Descobrir formas de potencializar as ações culturais nas Zonas Norte e Oeste





Persona



OBJETIVOS, SONHOS E FRUSTRAÇÕES:

Maria sonha em ver bons shows, ir mais ao cinema e eventos culturais com a família, pois trabalha muito e tem uma rotina cansativa de plantões.

NOME: Maria

O QUE VALORIZA: Cultura

IDADE: 25 anos

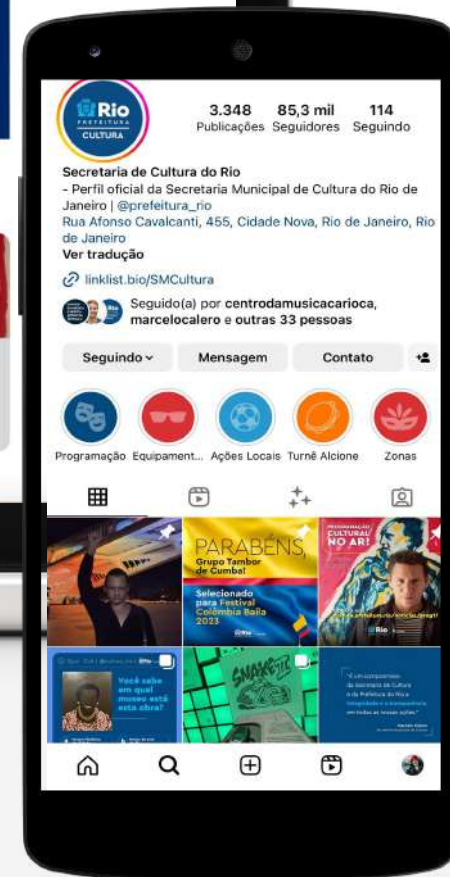
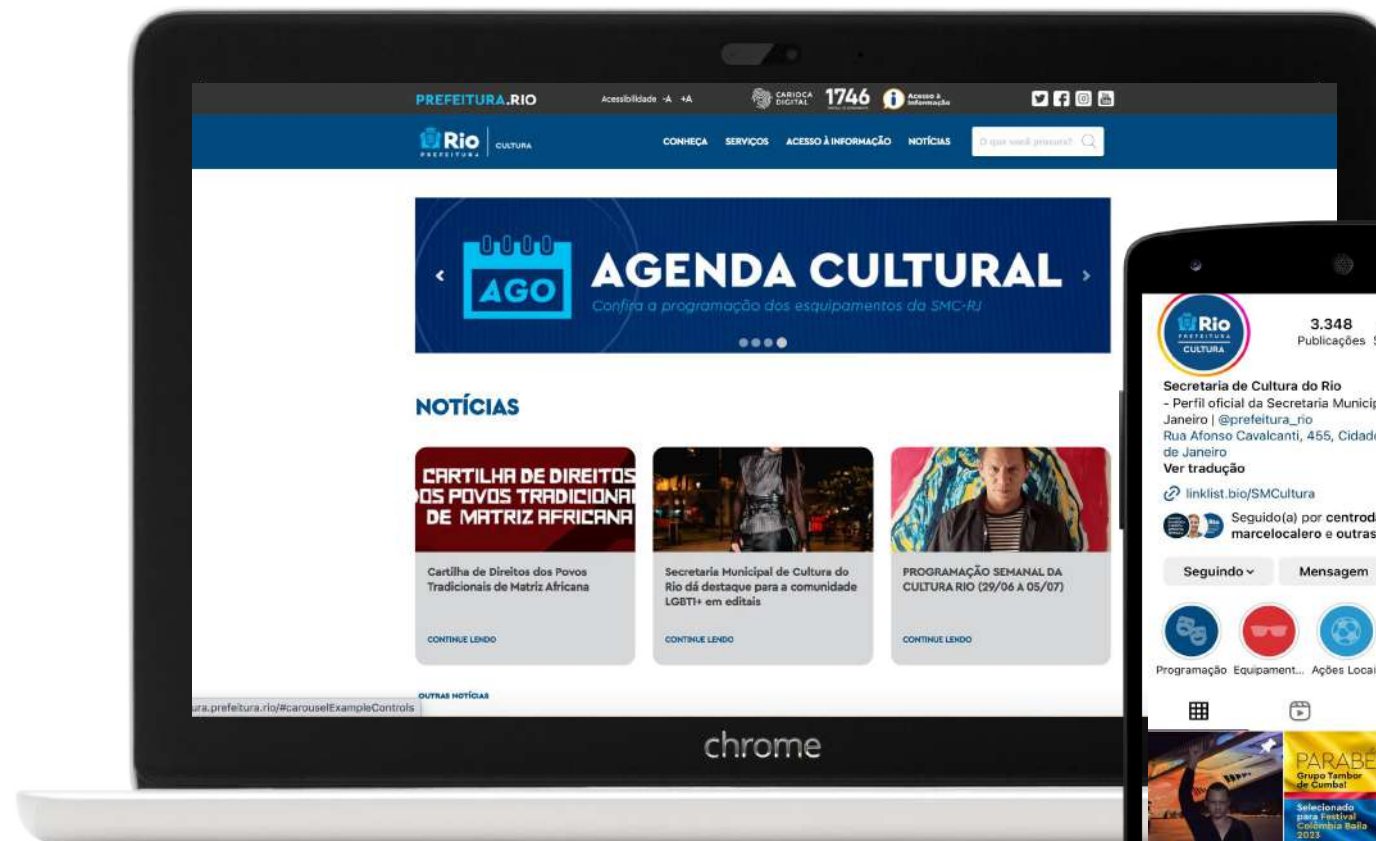
BIO: Maria, moradora de Bangu, é auxiliar de enfermagem, casada e tem 1 filho de 5 anos. Ela valoriza cultura e gosta de ir a shows, cinema e eventos com sua família. Maria já frequentou a Lona Cultural de Bangu (Hermeto Pascoal) no passado, mas hoje, não vai mais, porque desconhece a programação da Areninha/Lona de Bangu e não sabe que existem muitos eventos de qualidade com entrada franca. Assim, seu lazer costuma ser um passeio pelo shopping Bangu, pois é um ambiente seguro, com programação definida. Maria usa o Instagram para se informar e postar fotos.

Reenquadramento do Problema

|| Como ajudar Maria e a população carioca a conhecer a programação e participar dos eventos da Lona Cultural ou Areninha Carioca do seu Bairro, entendendo a programação cultural como uma opção boa e acessível para sua família? ||



AGENDA CULTURAL - SMC HOJE



Solução

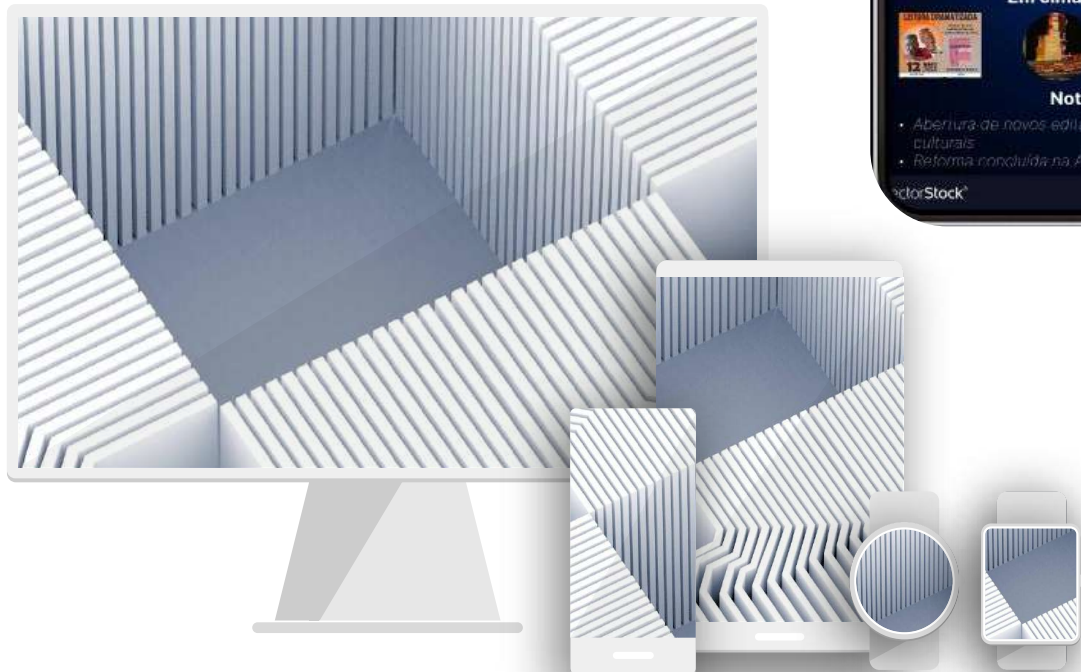


APP - Agenda Cultural

O Aplicativo contemplará toda a agenda cultural das Lonas, Arenas e Areninhas Culturais da Cidade, disponibilizando, em um único lugar, a programação atualizada dos eventos e oficinas realizados nestes espaços.

A partir de uma **identidade visual atualizada**, o aplicativo terá uma **linguagem de fácil compreensão** e uma **navegação intuitiva**, como os sites de ingresso de cinema, por exemplo. O aplicativo incluirá **compras** de ingresso a partir da plataforma.

Através do Aplicativo Agenda Cultural, será possível ver a programação por **DESTAQUES** (aquelas atrações que não se pode perder), por **LOCALIZAÇÃO** (programação do equipamento mais próximo de você) e por **TEMPO** (programação do dia).



FUNCIONALIDADES DO APP

BANNER TRANSITÓRIO COM ATRAÇÕES

ESPETÁCULOS E ATRAÇÕES COM GRANDE PROCURA.

ESPETÁCULOS PRÓXIMAS DO USUÁRIO PELO USO DA GEOLOCALIZAÇÃO

ESPETÁCULOS QUE ESTÃO EM SAÍDA DO CIRCUITO

OFICINAS



Protótipo - APP Agenda Cultural



BENEFÍCIOS ALMEJADOS

PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Simplificar o Acesso dos cariocas a Programação Cultural da cidade.

COMPRA DE INGRESSOS APP

Aumentar divulgação da Programação Cultural
Facilitar a compra de ingressos sem ter que sair de casa.

AUMENTO DE PÚBLICO

Aumento da quantidade de público
Expandir o público-alvo
Mais pessoas com interesse

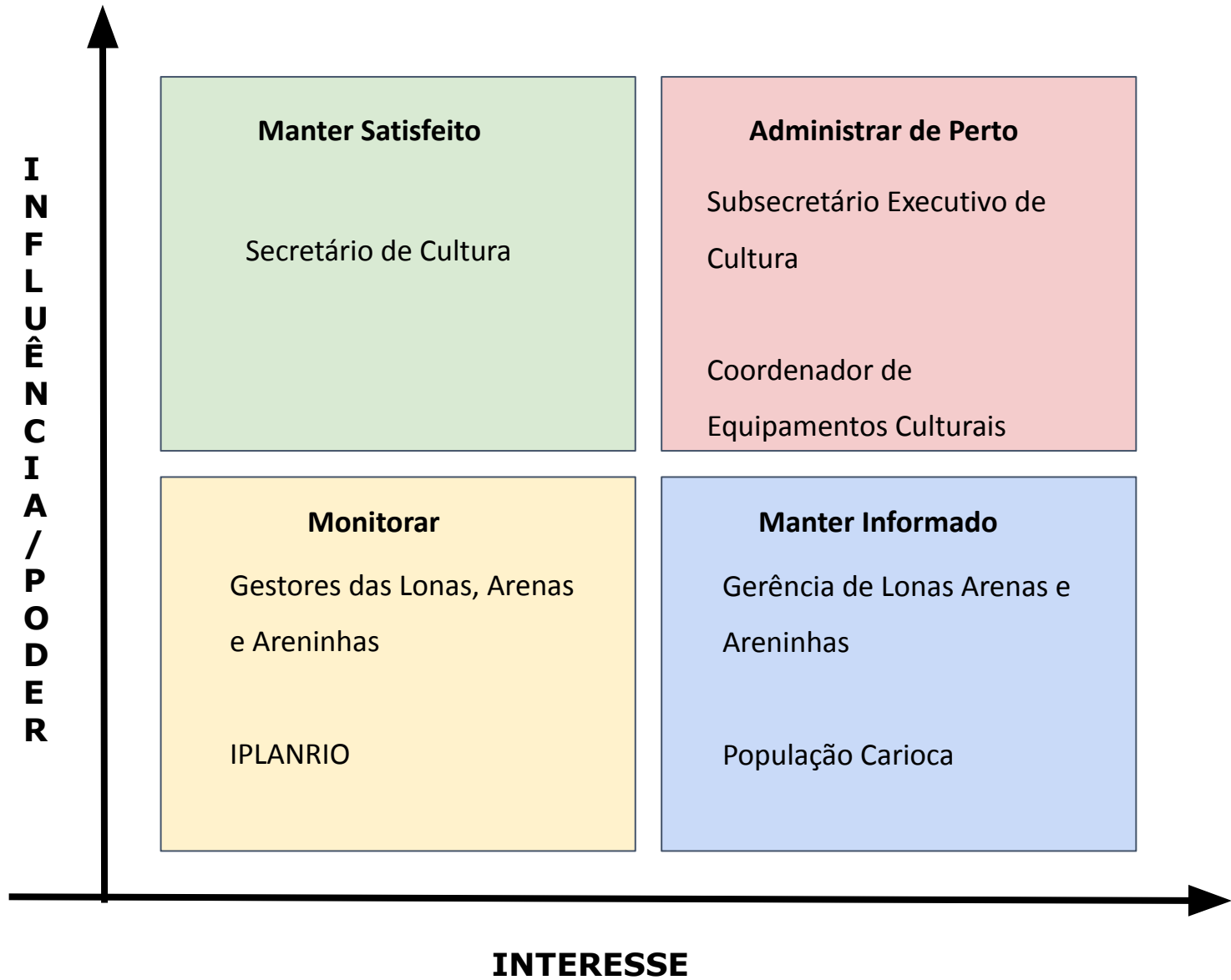
VIABILIDADE DA SOLUÇÃO

Ferramenta 5W2H

O quê?	Quem?	Onde?	Por quê?	Quando?	Como?	Quanto?
Desenvolvimento do APP Agenda Cultural	SMC IPLANRIO	SMC	Aumentar a divulgação da Agenda Cultural das Arenas e Lonas e possibilitar compras e reservas	De 01/08/2023 até 01/08/2024 12 meses para Implementar. 120 Dias para Desenvolvimento do APP	Pedido da SMC para IPLANRIO	Custo Inicial R\$ 600.000,00 Manutenção 40% no 1º Ano 30% no 2º Ano 20% no 3º Ano
Divulgação do APP	SMC	Instagram: -cultura_rio: 85 mil seguidores -marcelocalero: 201 mil seguidores -Páginas das Lonas e Arenas	Aumenta a divulgação do APP.	Assim que o APP estiver funcional	Estabelecimento de uma política de divulgação na SMC e com os gestores das Lonas	Inicialmente o Custo é baixo, porém pode aumentar se houver patrocínio dos posts.



Matriz Stakeholders



PRÓXIMOS PASSOS

ALINHAMENTO COM A SMC

Treinamento com a equipe encarregada de atualizar o APP

PROJETO PILOTO

Realização de um projeto piloto com o apoio do IPLAN.

DIVULGAÇÃO

Divulgação através das redes sociais e canais oficiais da Prefeitura.

Site da SMC:
cultura.prefeitura.rio

@cultura_rio

Líderes



Bruno Costa Guimarães

-SME



Fernando Estevão

SMFP



Raquel Moniz

SMPU



Rodrigo Fernandes

SMTR

#boracrescer