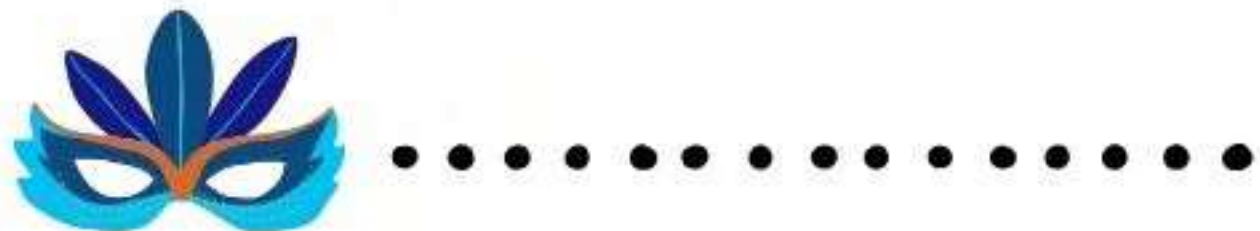




Grupo CañáRio

Frederick Cormack, João Victor Sarmento, Milena do
Nascimento, Samuel Santos e Julliane Xavier

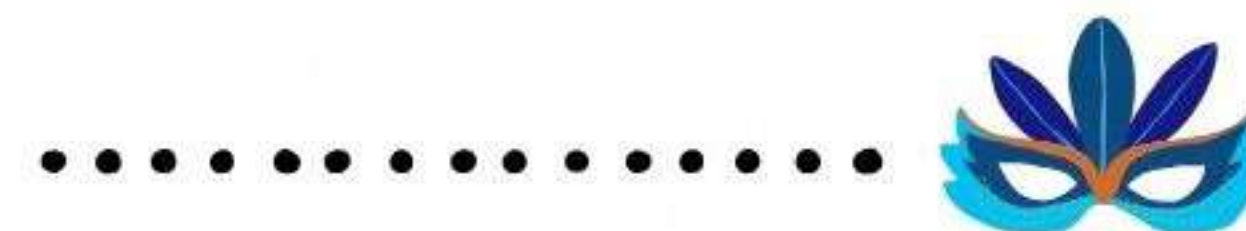


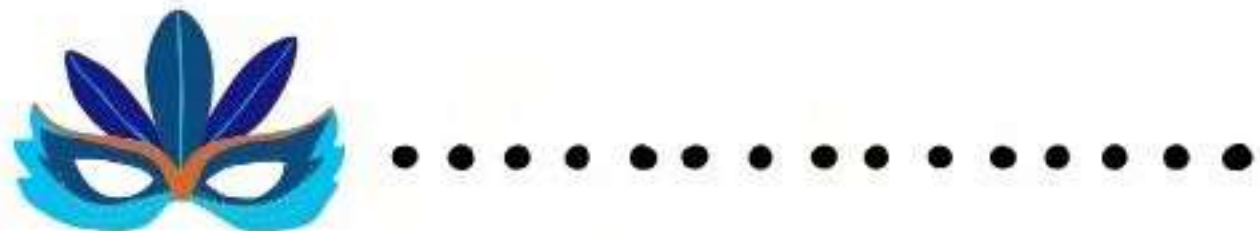


Uma parceria



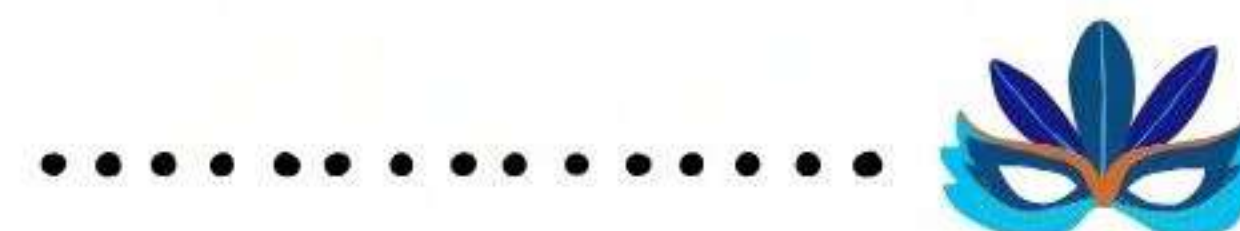
ECDD ESCOLA DE
COMUNICAÇÃO
E DESIGN DIGITAL
INSTITUTO INFNET





Briefing:

- 1 Acessibilidade na Sapucaí.
- 2 Trabalho da Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência no Carnaval.
- 3 Sinalização na Sapucaí.





Pesquisa netnografica e insights da entrevista:

1

Há sinalização na Sapucaí, mesmo que mal localizada e reconhecida.

2

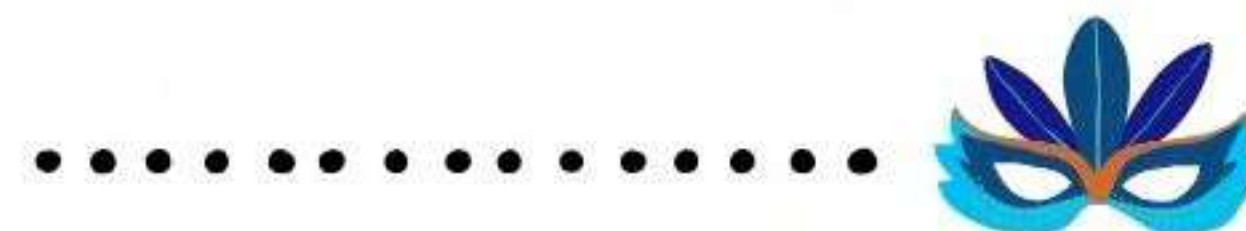
Poucas pessoas sabem sobre a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência e como ela atua no Rio de Janeiro.

3

Não existe divulgação dos trabalhos da Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência e sua ação na Sapucaí.

4

Existem várias publicidades na Sapucaí, mas nenhuma com pessoas com deficiência.





Temas escolhidos:

Sinalização e Mapa Tátil

- Placas que atendam brasileiros, turistas e PCDs.
- Usar pictogramas e cores diversas para melhor distinção.
- Mapa tátil para melhor orientação de todos os públicos.

Vídeo Institucional

- Promover a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência e falar sobre o seu trabalho na Sapucaí.
- Falar sobre acessibilidade e sua importância.

Publicidade Inclusiva

- Promover a inclusão.
- Criar algo baseado na acessibilidade atitudinal.
- Diminuir a segregação na Sapucaí.





5W2H

O que (What)

- Placas de sinalização com pictogramas universais e que atenda a todas as pessoas.
- Mapa tátil para maior liberdade das pessoas com baixa visão circularem pela Sapucaí.
- Um video institucional de boas práticas e falando sobre a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência.

Por que (Why)

- Acessibilidade.
- Inclusão.
- Conscientizar o público sobre a evolução da Sapucaí com relação a acessibilidade.
- Falar sobre o trabalho da Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência no Rio e no Carnaval.

Onde (Where)

- Na Sapucaí.
- Redes sociais da Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência.
- Canal do Youtube da Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência.
- Talvez em redes nacionais de televisão com um vídeo de alta fidelidade.





5W2H

Quem (Who)

- Equipe de Planejamento: nós alunos da ECDD, junto com a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência.
- Equipe de Implementação: a ser acertado.
- Equipe de Testes: turistas, pessoas com deficiência, especialistas em acessibilidade.

Quando (When)

- Alguns meses antes do Carnaval para se certificar da eficácia das placas.
- Idealmente algumas semanas antes dos desfiles, para maximizar o alcance e a conscientização.

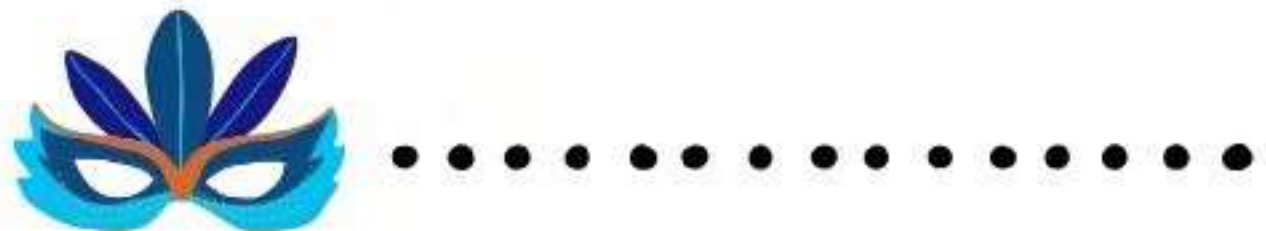
Como (How)

- Escolha de um design inclusivo. Através de uma colocação estratégica.
- Vídeo de baixa fidelidade através da combinação de imagens e narração.

Quanto (How much)

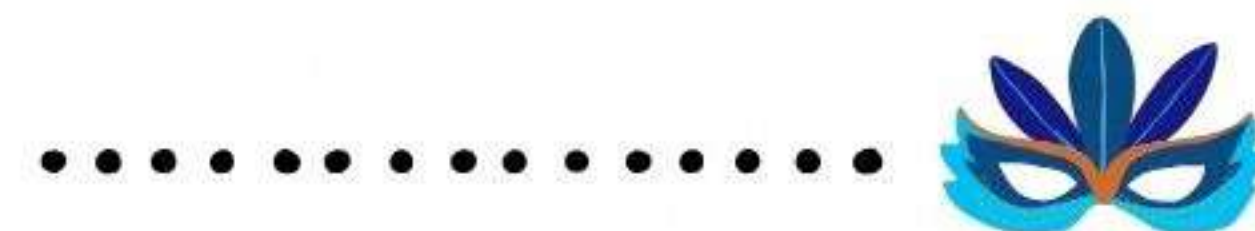
- O orçamento das placas e mapa tátil dependerá do custo de fabricação e de suas quantidades produzidas.





Protótipo

Placas





BOMBEIROS

Firemen





POSTO MÉDICO

Medical Services





RESTAURANTES

Restaurants





CAMAROTES

Cabins





BANHEIROS

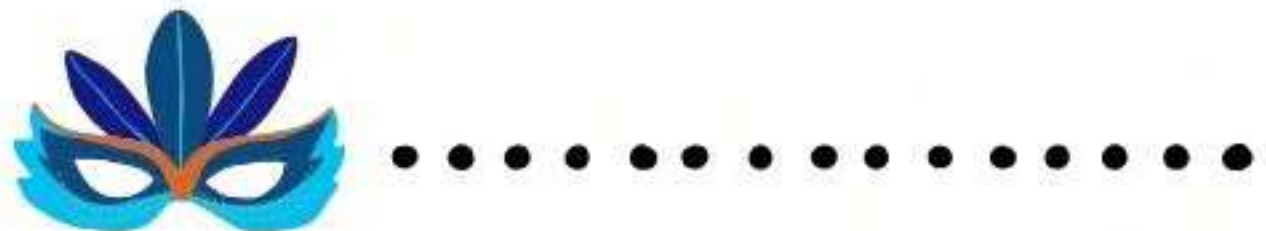
Restrooms





SAÍDA
Exit





Medidas:



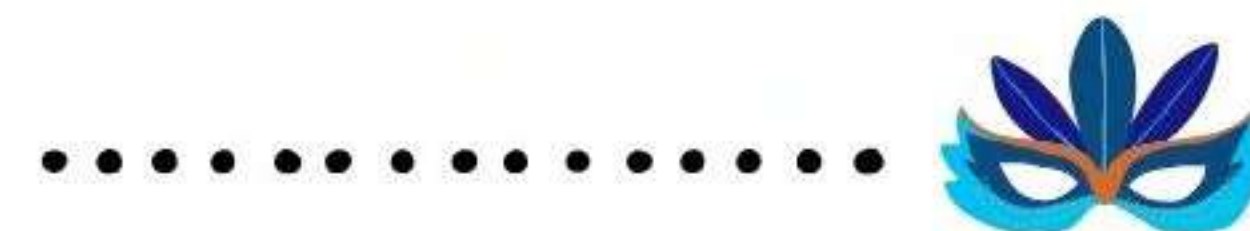
30x40cm



40x50cm



50x60cm

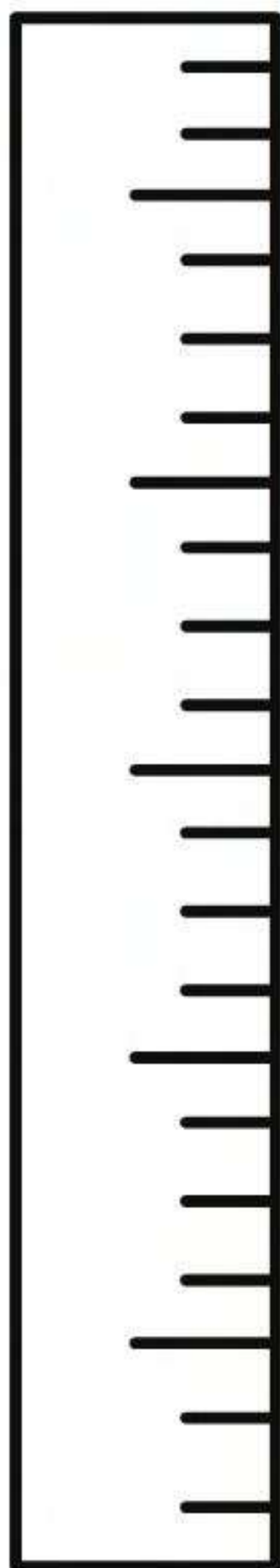




Altura:

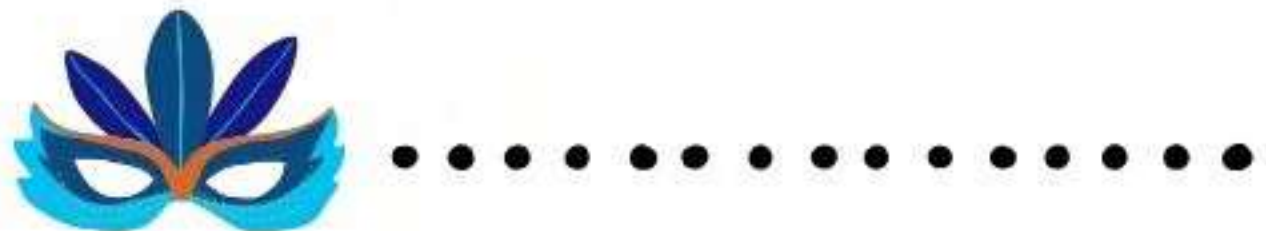
1,60m

1,20m



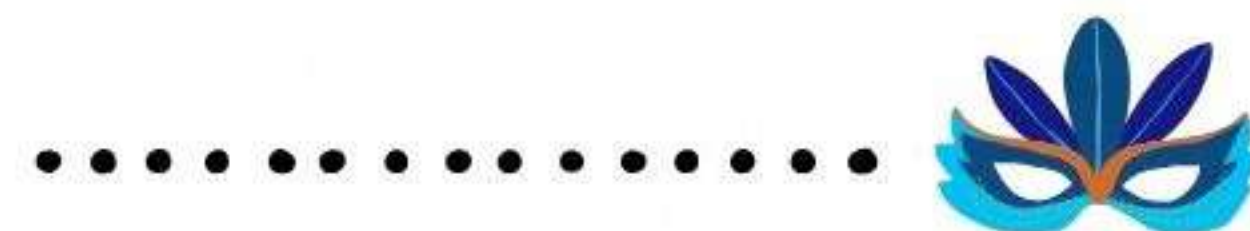
30x40 cm

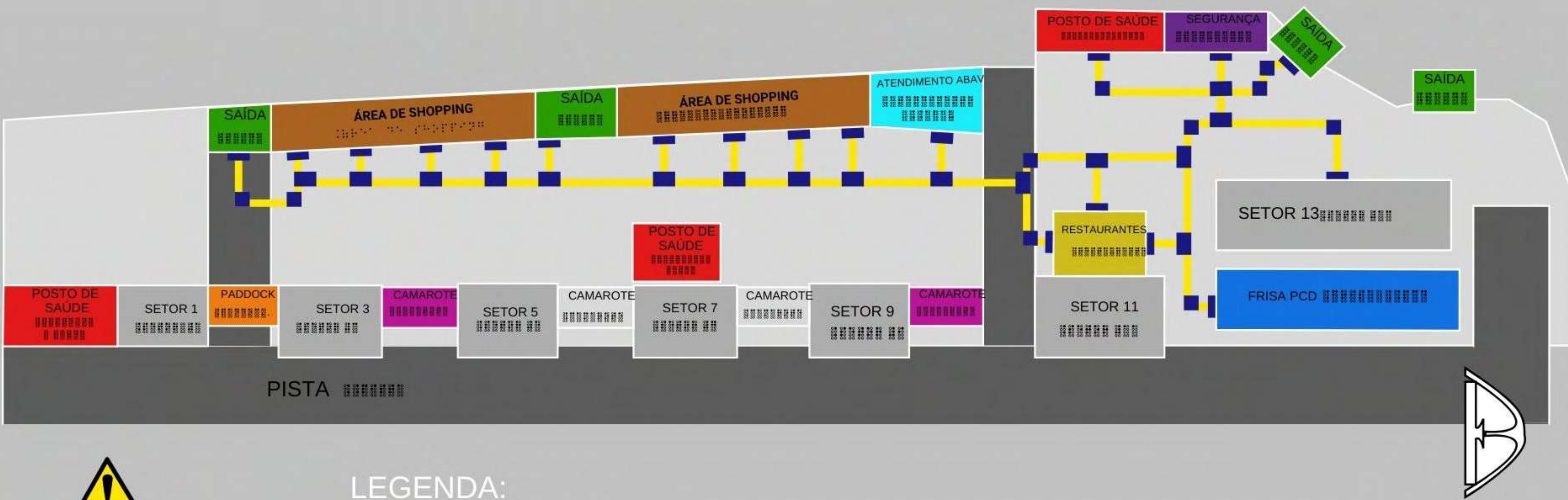




Protótipo

Mapa Tátil






ATENÇÃO:
NÃO PISE NO PISO TÁTIL

LEGENDA:
— Piso Tátil Direcional
■ Piso Tátil de Alerta



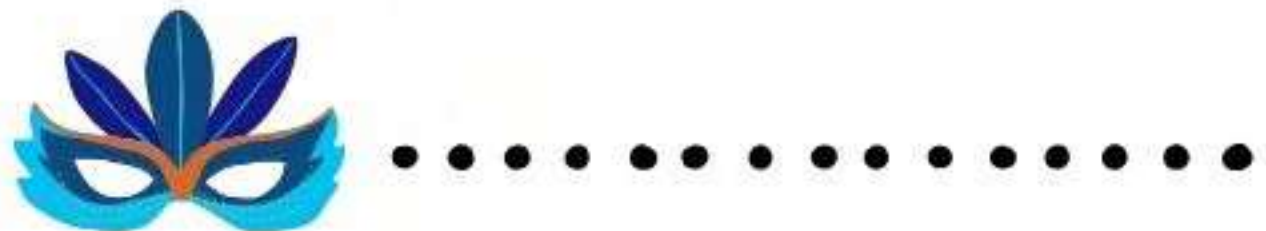


Acessibilidade Atitudinal:

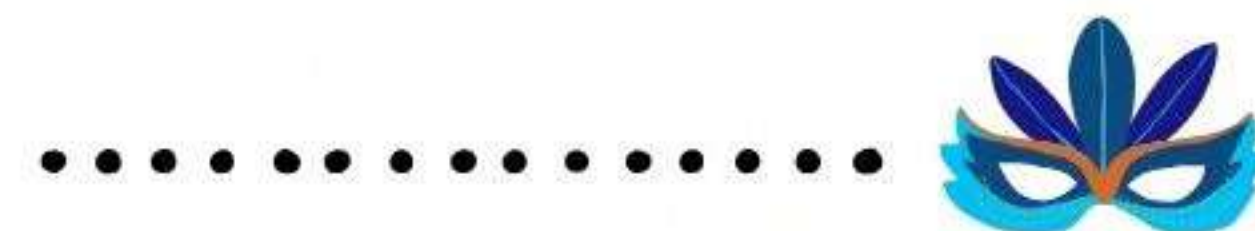
Barbie como inspiração

- ➡ Promover igualdade.
- ➡ Combater preconceitos.
- ➡ Sentimento de pertencimento.

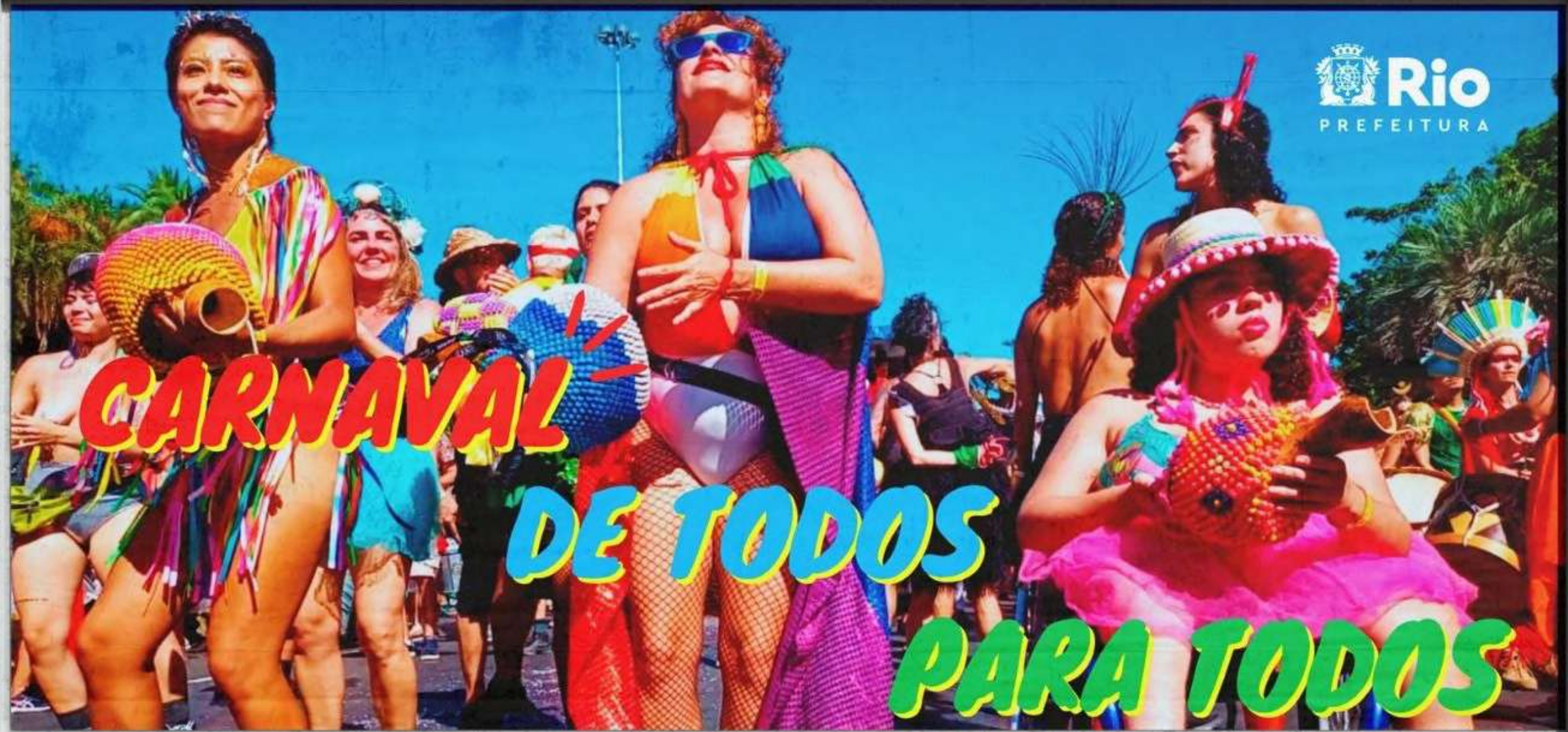




Publicidade Inclusiva



CARNAVAL
DE TODOS
PARA TODOS



CARNIVAL

DE TODOS

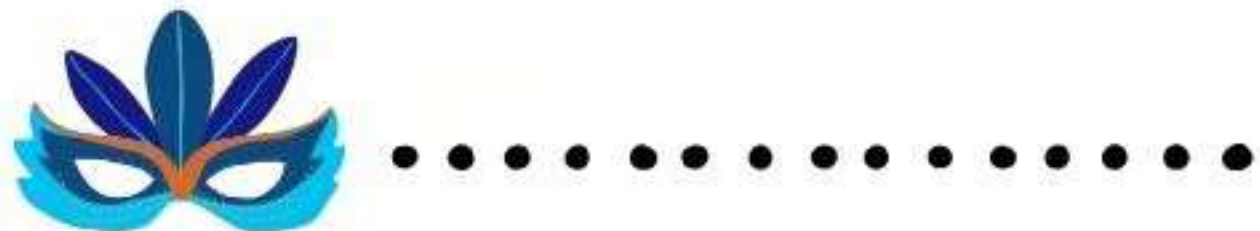
PARA TODOS

Rio
PREFEITURA

Um projeto



ECDD ESCOLA DE
COMUNICAÇÃO
E DESIGN DIGITAL
INSTITUTO INFNET



Vamos trabalhar juntos?



ECDD ESCOLA DE
COMUNICAÇÃO
E DESIGN DIGITAL
INSTITUTO INFNET

